Gabriela White
Estudiante
Bogotá D. C.

Apoyamos grandes sueños como el de ser astronauta.

Capítulo 8

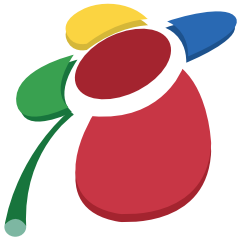
Nuestro Compromiso con los Grupos de Interés

Multiplicamos oportunidades, mediante la implementación de una estrategia de responsabilidad social integral.

8. Nuestro Compromiso con los Grupos de Interés

Dimensión Económica

Continuamos creciendo y generando rentabilidad de forma sostenible y transparente.



De esta forma promovemos una relación de confianza con los actores económicos presentes en la sociedad y buscamos la predilección y lealtad de nuestros clientes, en pro de hacer sostenible el negocio a largo plazo.

Programa Educación Financiera para la Vida

Para el Banco de Bogotá, la educación financiera es, sin duda, una de las herramientas más importantes de responsabilidad, por su alto impacto en la sociedad y por ser un gran soporte en el proceso de inclusión y bancarización.

El programa "Educación Financiera para la Vida", está diseñado y estructurado con base en las necesidades de conocimiento que tiene la población colombiana sobre los servicios y productos financieros durante todas las etapas de la vida; así como, en el manejo de finanzas, en diferentes modalidades de negocio. La estrategia del programa tiene en cuenta lo siguiente:

• Generar valor para los clientes a través de la ejecución de iniciativas en cada segmento de negocio, de acuerdo con sus necesidades y requerimientos de conocimiento en la materia.

• Generar iniciativas de inclusión social y financiera con los grupos de interés que aún no hacen parte del sistema financiero colombiano (pequeños empresarios, niños y jóvenes, población en condiciones de vulnerabilidad, etc.)

Programa de Aula Móvil en Villavicencio - Julio de 2013

Nuestro Aporte	Alianzas y Áreas del Banco involucradas	Resultados Enero a Junio de 2013
Aulas Móviles para la Educación Financiera	SENA, Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza - ANSPE - Presidencia de la República, Vicepresidencia Comercial, Directores Regionales, Gerentes de Zona, Gerentes Banca Oficial y Gerentes de Oficina de los municipios visitados	• Tres aulas móviles en tres regiones de Colombia (Occidente, Centro y Atlántico) • 28 municipios recorridos • 3,836 personas capacitadas en cursos de 18 horas de educación financiera: - 463 empleados públicos - 1,271 jóvenes - 1,263 microempresarios (clientes actuales y potenciales del Banco de Bogotá) - 839 personas no bancarizadas • Calificación general del programa en los siguientes aspectos: En escala de 1 a 4 siendo 4 el mayor puntaje y 1 el menor: - **Docentes: 3.81** (dominio del tema, metodología, claridad de lenguaje, fomento a la participación, uso de ayudas audiovisuales, disposición a resolver inquietudes, cumplimiento de horario) - **Contenidos: 3.72** (cumplimiento de objetivos de aprendizaje, aplicación en el día a día, material de apoyo entregado, tiempo asignado a cada tema) *Iniciativa con mención de honor por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en los Premios Beyond Banking 2012 en la categoría LearnBanking Award: fomento de la educación financiera como herramienta para la toma de decisiones financieras responsables.*
Primer Día Internacional de la Educación e Inclusión Financiera de niños y jóvenes	Asobancaria, Banco de la República, ONG Save the Children, Segmento Banca Oficial, Segmento Infantil.	Día Internacional: 15 de marzo de 2013 • Niños de siete municipios visitaron Divercity en Bogotá y Medellín • 533 niños capacitados en Formación en Ahorro. • Entrega de 700 alcancías en colegios distritales de Bogotá
Celebración Día del Niño en el departamento del Meta Jornadas de Educación Financiera	Segmento Banca Oficial, Segmento Infantil.	Día del niño: 12 de abril de 2013 • 5,000 visitantes a nuestros stands • 25 líderes de Red Unidos capacitados por el SENA en educación financiera como replicadores
Fútbol Financiero Juego Interactivo de Educación Financiera	VISA, Segmento Jóvenes	• 6 Jornadas en dos universidades: - Universidad Icesi (Cali): 2 jornadas - Universidad Central (Bogotá): 4 jornadas

Dimensión Social

Contribuimos al desarrollo sostenible y a una mejor calidad de vida en nuestro país.

Apoyamos el fortalecimiento de la educación en todas sus formas y otras causas humanitarias a través de aportes a diferentes ONG's y fundaciones.

En el marco de este eje, promovemos la utilización de nuestra plataforma tecnológica y operativa para llevar a cabo actividades que generan un bienestar social.

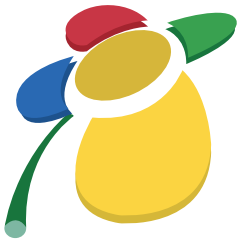
Así mismo, promocionamos el arte y la cultura mediante diversos programas y promoción de eventos de reconocido prestigio nacional e internacional facilitando el proceso de apertura a este tipo de actividades para cualquier nivel de la población.

Evento Teletón 2013 - 8 y 9 de Marzo de 2013

Nuestro Aporte	Alianzas y Áreas del Banco involucradas	Resultados Enero a Junio de 2013	
Donaciones para fortalecer las causas sociales de miles de colombianos	Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación	Donaciones para fundaciones	63 fundaciones
		Plan de becas para estudiantes	6 universidades, 50 estudiantes de bajos estratos y excelencia académica
		Fondos para emprendimientos sociales	Capital semilla para 29 proyectos
	Area de Comercialización de Bienes en Dación de Pago	Bienes inmuebles dados en donación	81 bienes donados. **Incluye bienes donados en el segundo semestre de 2012*
Teletón: plataforma operativa y tecnológica para causas humanitarias	Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación; Fundación Teletón; Vicepresidencia de Sistemas y Operaciones; Vicepresidencia Comercial; Gerencia de Mercadeo y Desarrollo Comercial; Departamento de Inmuebles.	Realización del evento: 8 y 9 de marzo de 2013 • 72 horas continuas de recaudo • 114 voluntarios colaboradores del Banco de Bogotá en todo el país • 201 oficinas en campaña • Aporte del Banco de Bogotá en donación y especie: $1,131,550,307 • Meta de recaudo alcanzada: $10,659,397,531	
Apoyo al arte y la cultura del país	Gerencia de Mercadeo y Desarrollo Comercial; Gerencia de Comunicaciones e Investigación	Carnaval de Barranquilla	23 a 27 de enero
		Feria Malocas	23 a 27 de enero
		Inauguración Planetario	22 de marzo
		Festival Vallenato	26 a 30 de abril
		Feria Ganadera	17 a 23 de junio
		Festival de Joropo	26 Jun - 01 Jul
		Temporada de Ópera	13 / 16 y 18 julio
		Patrocinio Parque Mundo Aventura	Desde hace dos años

Dimensión Humana

Promovemos el desarrollo personal y colectivo de nuestros colaboradores y proveedores.



Promovemos la mejora permanente del lugar de trabajo y el desarrollo de nuestros colaboradores mediante programas de formación y capacitación.

Apoyamos actividades de desarrollo social a través del voluntariado como una forma de fortalecer su sentido de solidaridad y trabajo en equipo, a la vez que contribuimos con la calidad de vida de las comunidades marginadas.

De igual manera, buscamos el fortalecimiento de las capacidades de nuestros pequeños proveedores para que ellos también asuman una forma responsable de crecer sus negocios.

Taller de Responsabilidad Social, Ética y Gobernabilidad para pequeños Proveedores- 27 de Junio de 2013

Nuestro Aporte	Alianzas y Áreas del Banco involucradas	Resultados Enero a Junio de 2013
Voluntariado "Jornada Feliz"	Vicepresidencia Comercial	Fecha del Voluntariado: 6 de abril de 2013 • Participación simultánea en 5 ciudades del país: Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga y Cartagena. • 820 voluntarios colaboradores del Banco de Bogotá. • 4,000 niños y jóvenes de escasos recursos favorecidos. • 5 escuelas en estado de deterioro fueron mejoradas.
Taller de Capacitación para pequeños proveedores del Banco de Bogotá: Responsabilidad Social, Ética y Gobernabilidad	BAC Credomatic, Vicepresidencia Administrativa, Gerencia de Recursos Físicos.	Fecha del taller: 27 de junio de 2013 • Taller intensivo para pequeños proveedores de 8 horas de duración. • Participación de 21 proveedores estratégicos del Banco. • Distribución de: "Guía para la elaboración del código de ética para los pequeños proveedores del Banco de Bogotá." • Proveedores incluidos en un proceso de acompañamiento técnico presencial y a distancia provisto por BAC Credomatic. • Evaluación del curso: 90% Muy bueno 10% Bueno 0% Regular 0% Malo
Jornada de proyección de película sobre Proyecto UTOPIA	Vicepresidencia Ejecutiva	Fecha de la proyección: 4 de Julio de 2013 • Proyección de la película UTOPIA "Un paso más allá de la guerra para construir caminos de paz". • Asistencia de 83 colaboradores de Dirección General.

Dimensión Ambiental

Buscamos reducir al mínimo el impacto ambiental de nuestras operaciones y el que generan nuestros colaboradores y clientes.

Reconocemos la problemática ambiental como un desafío urgente que demanda acciones concretas por parte de todos los miembros de la sociedad. Dentro de ésta dimensión deseamos integrar no solo a los colaboradores sino a nuestros clientes.

Esta línea es nuestro principal reto, pues a mediano plazo se debe contar con una política medioambiental que esté inmersa en nuestro quehacer diario.

Voluntariado Ambiental - Jornada de Embellecimiento Plaza Caicedo Cali - Julio de 2013

Nuestro Aporte	Alianzas y Áreas del Banco involucradas	Resultados Enero a Junio de 2013
Voluntariado Ambiental: Jornada de embellecimiento Plaza Caicedo - Cali	Vicepresidencia Corporativa, Banca de Empresas, Administrativos, Practicantes SENA, Jefes de Servicio.	Preparación del evento en el mes de junio y ejecución de la Jornada: 13 de Julio de 2013 • Integración a un proyecto de la Alcaldía de Cali • Siembra de 348 plantas en la Plaza Caicedo de Cali • 70 voluntarios colaboradores del Banco de Bogotá • Labores de limpieza e hidrolavado
Acciones de reciclaje en Dirección General (Bogotá)	Reciclaje de papel y cartón sobrante del edificio de Dirección General Vicepresidencia Administrativa, Administración del Edificio de Dirección General, Gerencia de Recursos Físicos. Iniciativa de Ahorro de Papel en desprendibles de nómina. Gerencia de Recursos Humanos- Área de Salarios-	• El papel recolectado es entregado a la Fundación Sanar, la cual lo vende a Fibras Nacionales para obtener ingresos para los tratamientos y el acompañamiento psicosocial que hace a niños con cáncer. • Fibras Nacionales recicla este papel para producir servilletas, papel de cocina y papel higiénico.
Línea de Crédito para el medio ambiente	Vicepresidencia de Internacional y Tesorería	Las líneas verdes de crédito se han venido imponiendo como una nueva modalidad crediticia y están llamadas a convertirse en el motor de la inversión sostenible para el sector público y privado. En marzo de 2013 Banco de Bogotá firmó un acuerdo de crédito con Japan Bank for International Cooperation JBIC y Sumitomo Mitsui Banking Corporation SMBC, que le permite tener acceso a una línea de hasta USD100,000,000 con el propósito de financiar proyectos de eficiencia energética u otros relacionados con la protección del medio ambiente. Actualmente se está realizando el levantamiento de información sobre los proyectos de energía renovable (eólica, biomasa, hidroeléctricas de pequeña escala, entre otros), que se están desarrollando en Colombia y que podrían aplicar a recursos bajo esta línea de crédito.
Acción Verde Tarjeta de Crédito	Vicepresidencia de Tarjetas de Crédito Fundación Acción Verde	• Programa lanzado en abril de 2013 para ofrecer a los clientes la posibilidad de redimir los puntos de tarjeta de crédito por la siembra de un árbol que será plantado, monitoreado y cuidado por tres años. Nunca será talado. • Alianza con la *Fundación Acción Verde* para la ejecución del programa. • En el periodo reportado se han realizado cinco (5) redenciones de clientes que han deseado la siembra de 21 árboles en total.

Domo Planetario de Bogotá

"No somos únicos en el cosmos"

"Había una enorme expectativa en todo el país por la reapertura del Planetario de Bogotá; una obra que venía esperando el sector científico y cultural de la ciudad por varios años. Hicimos una inversión muy importante para hacer una remodelación completa y dotar este espacio con los mejores equipos electrónicos. Inaugurar ese espacio fue un empeño que desde el IDARTES no hubiese sido llevado a cabo de una manera exitosa si no hubiésemos contado con el apoyo de distintas entidades y empresas. Una de ellas y, tal vez, la más significativa: el Banco de Bogotá que estuvo siempre pendiente y acompañando de la mano este proyecto integral que permite a los niños y familias de Bogotá conocer el universo y que no somos los únicos en el cosmos".

Santiago Trujillo, Director IDARTES - *Planetario de Bogotá*