Brindar conocimiento desde lo que sabemos hacer es parte de nuestro compromiso

Capítulo 8

Nuestro Compromiso con los Grupos de Interés

A través del Programa **Educación Financiera para la Vida** promovemos el manejo responsable de los recursos y el uso adecuado de los productos financieros.

8. Nuestro Compromiso con los Grupos de Interés

I. Dimensión Económica

Continuamos creciendo, generando rentabilidad de forma sostenible y transparente.

De esta forma promovemos una relación de confianza con los actores económicos presentes en la sociedad y buscamos la predilección y lealtad de nuestros clientes, con el objeto de hacer sostenible el negocio a largo plazo.

Programa Educación Financiera para la Vida

Para nuestro Banco, la educación financiera es, sin duda, una de las herramientas más importantes de responsabilidad, por su alto impacto en la sociedad y por ser un gran soporte en el proceso de inclusión y bancarización.

Nuestro programa "Educación Financiera para la Vida", está diseñado y estructurado con base en las necesidades de conocimiento que tiene la población colombiana sobre los servicios y productos financieros durante todas las etapas de la vida; además del manejo de las finanzas en diferentes modalidades de negocio. La estrategia del programa tiene en cuenta lo siguiente:

- Generar valor para nuestros clientes a través de la ejecución de iniciativas en cada segmento de negocio, de acuerdo con sus necesidades y requerimientos de conocimiento en la materia.
- Generar iniciativas de inclusión social y financiera con los grupos de interés que aún no hacen parte del sistema financiero colombiano (pequeños empresarios, niños y jóvenes, población en condiciones de vulnerabilidad, etc.)

Para el periodo comprendido entre Julio y Diciembre de 2013, se llevaron a cabo importantes iniciativas en este sentido.

1) Aulas móviles SENA- Banco de Bogotá

Con una inversión que asciende a los $3,000 millones, establecimos una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, con el objetivo primordial de facilitar durante cinco años el acceso a la formación financiera a todos los segmentos de la población. El propósito de ésta acción es aunar esfuerzos para impartir formación titulada, complementaria o virtual a diferentes sectores de la población en educación financiera, banca y seguros, a través de la modalidad de Aulas Móviles.

La población cubierta con este programa incluye jóvenes y adultos, microempresarios, empleados públicos y población no bancarizada.

En la actualidad, la formación se brinda a través de capacitaciones desarrolladas en tres (3) aulas móviles que recorren la región central, norte y occidente de Colombia. Estas aulas cuentan con capacidad para 25 personas y sus franjas de formación están diseñadas para educar alrededor de 200 personas por municipio, además de estar dotadas de equipos de última tecnología.

El SENA estructura los programas y aporta la docencia especializada, acorde con los objetivos y segmentos a los que el Banco desea llegar, teniendo en cuenta que en los cursos de educación financiera no se incluye información comercial. La formación generada permite construir en los asistentes cultura financiera independiente de la entidad de la cual hagan parte o deseen hacer parte en su futuro. Así mismo, es un programa totalmente gratuito para la población y es certificado por el SENA, quién entrega un diploma a quienes completen el curso dictado en las aulas móviles.

Alianzas público privadas para el desarrollo del Programa

Por ser un programa diseñado para varios públicos de la sociedad enfocado en educar financieramente a la mayor cantidad de personas de municipios rurales de todo el país, la Presidencia de la República de Colombia se ha unido al proyecto a través de dos entidades del sector de la inclusión social y la reconciliación. Por un lado la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema –ANSPE[15] - con la cual se abrió una franja de formación financiera para la población de Red Unidos. Por otro lado la Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial –UACT[16] - con la cual Aulas Móviles han logrado llegar a municipios afectados históricamente por el conflicto armado y los cultivos ilícitos.

Resultados a la fecha

Para el segundo semestre de 2013, nuestras aulas móviles visitaron 46 municipios en 9 departamentos, beneficiando con nuestros cursos a 8,275 personas.

Cifras Segundo Semestre de 2013				
	Central	Caribe	Occidental	Total
Municipios	19	17	10	46
Entes Municipales	260	213	296	769
Jóvenes	415	565	78	1,058
Microfinanzas	368	127	163	658
MIPYMES	409	228	154	791
Red Unidos	1,736	1,345	1,918	4,999
Total Personas por región	3,188	2,478	2,609	8,275

[15] La Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), es la entidad del Gobierno Nacional encargada de la Estrategia de promoción social para la población más pobre y vulnerable del país. Para conseguir este objetivo, la Agencia articula el acompañamiento familiar y comunitario, la oferta de servicios de las instituciones públicas, la inversión social privada y las iniciativas de innovación social, que inciden en la calidad de vida de las familias y las comunidades en situación de pobreza extrema.

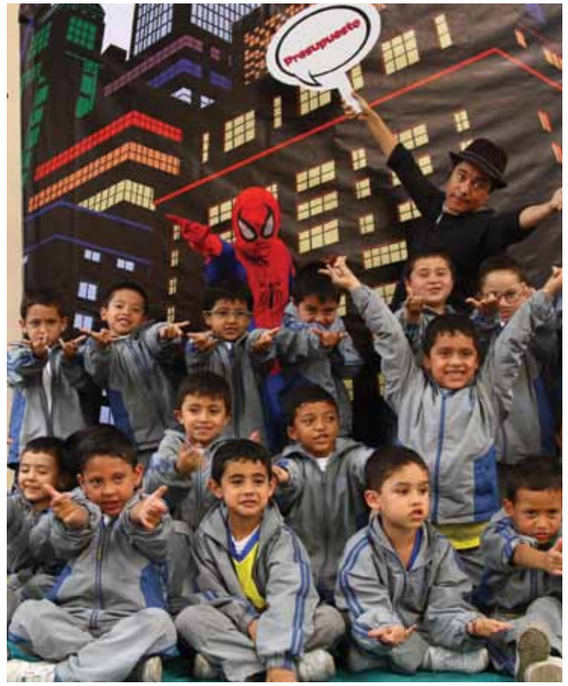
[16] El Gobierno Nacional creó la Unidad Administrativa Especial para la Consolidación Territorial (UACT) con el fin de coordinar y movilizar la institucionalidad estatal, el sector privado y la cooperación internacional, así como la ejecución de recursos de inversión en las regiones de consolidación focalizadas y en las zonas con presencia de cultivos ilícitos. La UACT hace parte del Sector de Inclusión Social y la Reconciliación, liderado por el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social de Presidencia de la República.

2) Cápsulas financieras en televisión nacional

Durante los meses de octubre y noviembre de 2013, realizamos una campaña de comunicación en medios masivos de televisión con la historia de una de nuestras clientes de microfinanzas, quién a través de su experiencia de vida como emprendedora narraba pequeñas cápsulas con consejos de educación financiera para los televidentes.

Es así como en seis episodios "Doña Leonor" contó a los colombianos cómo los sueños pueden hacerse realidad gracias a la planeación financiera, al ahorro, a la administración de los recursos y al buen manejo del dinero.

Nuestro compromiso se hace visible con testimonios como el de Leonor, quien ha logrado consolidar su negocio gracias a su esfuerzo, perseverancia y a la educación financiera, un propósito por el que trabajamos cada día.



3) Alianza con VISA para la educación financiera de niños

Nuestro Banco, en compañía de otras cuatro entidades financieras y patrocinado por Visa Inc. y ASOBANCARIA unieron esfuerzos para traer a Colombia un *comic* educativo, desarrollado por Visa y Marvel, titulado *"Los Vengadores: Salvando el Día"*. Los distintos personajes de la historieta contada en 16 páginas, buscan facilitarles a los niños el aprendizaje de fundamentos básicos de finanzas personales tales como ahorro, presupuesto, rol de un banco, entre otros.

Como parte de la estrategia para el lanzamiento del *comic*, realizamos la presentación de esta interesante actividad en dos establecimientos educativos de Bogotá, narrando a por lo menos 1,000 estudiantes de primaria, la historia de cómo los intrépidos Vengadores comparten conocimientos sobre finanzas personales, al tiempo que se unen para vencer al villano Hombre Topo.

El *comic* de Visa, "***Los Vengadores: Salvando el día"***, ha sido reproducido en ocho idiomas: inglés, español, portugués, chino, ruso, árabe, francés y bahasa indonés.

II. Dimensión Social

Contribuimos al desarrollo sostenible y a una mejor calidad de vida en nuestro país.

Apoyamos el fortalecimiento de la educación en todas sus formas y otras causas humanitarias a través de aportes a diferentes organizaciones y fundaciones.

De igual manera, los patrocinios con causa social permiten a la población participar en eventos de carácter cultural y artístico a través de mecanismos que nuestro Banco ha desarrollado para permitir el acceso y la inclusión de una gran cantidad de colombianos que desean disfrutar de los mismos.

Donaciones

Los aportes sociales que se generan en forma de donaciones, se realizan a través de la **Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación**, la cual se encarga desde hace aproximadamente tres décadas *a la ayuda y fomento, directo o indirecto, de la educación en todas sus ramas y niveles*, mejorando la calidad de vida de diversos grupos de interés: niños y jóvenes, madres cabeza de familia, comunidades vulnerables, personas en estado de discapacidad, apoyo a la tercera edad, entre otros.

En el segundo semestre del año 2013, realizamos 51 donaciones a causas sociales. Entre las donaciones destacadas se encuentra el fondo de becas para estudiantes de escasos recursos.

Fondo de Becas para universitarios de escasos recursos

Con una inversión de más de $700 millones, la **Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación** constituyó un importante fondo de becas destinado a beneficiar a estudiantes de escasos recursos provenientes de diferentes regiones del país.

En este sentido apoyamos a cerca de 50 estudiantes con becas completas de manutención y matrícula, con el fin de hacer posible la realidad de una profesión académica y por ende, generar progreso y desarrollo a las familias y a las regiones.

Entre las universidades que apoyamos se encuentra la Universidad del Norte, la Universidad Nacional, la Universidad de la Salle, la Universidad del Rosario, la Universidad de Cordoba, entre otras.

Estudiantes beneficiados con la Beca de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación.
De izquierda a derecha: Carlos Aguirre, Yenny Castrillón, Diana Martínez, Daniel Martínez, Juan E. Sereno, Santiago Álvarez.

Apoyo al arte y la cultura

Como parte del compromiso de nuestro Banco con el desarrollo social del país, apoyamos y promocionamos la realización de actividades y espectáculos con un alto valor cultural. De esta manera hacemos accesibles diferentes eventos, permitiendo la democratización del arte y la cultura en Colombia.

A continuación los eventos en los cuales hicimos presencia durante el periodo Julio – Diciembre de 2013:

Evento	Fecha	Ciudad
Temporada de Opera	11 - 20 Julio	Bogotá, Cundinamarca
Colombiamoda	23 - 25 Julio	Medellín, Antioquia
Fiestas del Mar	25 - 29 Julio	Santa Marta, Magdalena
Juegos Nacionales 2013	23 - 30 Agosto	San Andrés Islas
Festival de Jazz	5 - 15 Septiembre	Bogotá, Cundinamarca
Feria Bonita	14 - 22 Septiembre	Bucaramanga, Santander
Exposición de Orquídeas	19 - 21 Septiembre	Bogotá, Cundinamarca
U Festival Rosario	20 de Septiembre	Bogotá, Cundinamarca
Fiestas de San Pacho	19 Sep. - 5 Octubre	Quibdó, Chocó
41 Festival del Retorno Acacías	10 - 14 Octubre	Acacías, Meta
Encuentro Infantil de Coros en Buga	14 Octubre	Buga, Valle
ArtBO	24 - 28 Octubre	Bogotá, Cundinamarca
Festival Internacional de la Cultura Boyacá	8 - 15 Noviembre	Tunja, Boyacá
1er Festival de Imaginación Creatividad e Innovación	21 - 22 Noviembre	Barrancabermeja, Santander
Fintech-Challenge (concurso de innovación de productos y servicios financieros)	22 - 24 Noviembre	Bogotá, Cundinamarca
Yopal Cultural 2013	5 - 9 Diciembre	Yopal, Casanare
Fiestas de Navidad Meta	16 - 23 Diciembre	Villavicencio, Meta
Mundo Aventura	Julio - Diciembre	Bogotá, Cundinamarca
Planetario	Marzo - Diciembre	Bogotá, Cundinamarca
Divercity	Enero - Diciembre	Bogotá, Medellín y Barranquilla

III. Dimensión Humana

Promovemos el desarrollo personal y colectivo de nuestros colaboradores y proveedores.

A través de esta dimensión, buscamos la mejora permanente del lugar de trabajo y el desarrollo de nuestros colaboradores mediante programas de formación y capacitación.

Apoyamos también actividades de desarrollo social a través del voluntariado, como una forma de fortalecer el sentido de solidaridad y trabajo en equipo, a la vez que contribuimos con la calidad de vida de las comunidades marginadas.

En esta dimensión buscamos también el fortalecimiento de las capacidades de nuestros pequeños proveedores para que ellos asuman una forma responsable de crecer sus negocios.

Como contribución a la dimensión humana, las iniciativas descritas en el capítulo “Desarrollando el talento humano para crecer” del presente informe, permiten dar un acercamiento sobre la construcción de este propósito.

De la misma manera, la estrategia de responsabilidad social debe permitir interactividad entre las dimensiones haciendo posible que se mezclen propósitos que contribuyan a generar capacidades en varias vías. Tal es el caso de iniciativas desarrolladas en el semestre en donde se puede observar la integración del componente humano con el ambiental, como en el “concurso nacional de pesebres y árboles ecológicos”; o el componente humano con el social, como en las “novenas con sentido social” donde se dio participación a los colaboradores de todas las regionales del país para compartir una novena navideña con una fundación beneficiada.

Las siguientes fueron las fundaciones participantes en esta actividad:

Lugar	Fundación	Show
Regional Occidente – Cali -	Fundación Notas de Paz	Orquesta Sinfónica compuesta por niños de escasos recursos de Cali.
Regional Costa - Barranquilla -	Fundación Sueños del Arte	Show Pesebre Humano: Canto y dramatización compuesta por niños de escasos recursos de Baranoa.
Dirección General y Regional Norte - Bogotá -	Fundación La liga de las Sonrisas	Show de magia con niños y jóvenes de escasos recursos de Ciudad Bolívar.
Regional Oriente -Bucaramanga-	Fundación Albeiro Vargas y Ángeles Custodios	Representación del Pesebre Humano compuesto por niños de escasos recursos.
Regional Antioquia - Medellín -	Fundación Evolución del Pensamiento	Danzas típicas y muestra de Karate por parte de los niños de la Fundación.
Dirección General y Regional Sur -Bogotá -	Fundación Arte sin fronteras “Grupo son de Bellavista”	Grupo de música del pacífico compuesta por personas desplazadas del Pacífico.

IV. Dimensión Ambiental

Buscamos disminuir al mínimo el impacto ambiental de nuestras operaciones y el que generan nuestros colaboradores y clientes.

Reconocemos la problemática ambiental como un desafío urgente que demanda acciones concretas por parte de todos los miembros de la sociedad.

Nuestro principal objetivo dentro de la dimensión ambiental es tratar de disminuir al mínimo el impacto de nuestras operaciones y el que producen nuestros colaboradores, proveedores y clientes sobre el medio ambiente, promoviendo acciones en pro de un mejor futuro para la sociedad.

Firma del Protocolo Verde, Bogotá, Octubre 21 de 2013.

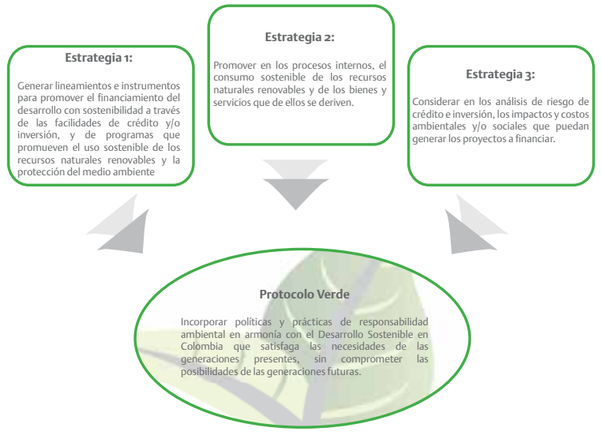
(de izquierda a derecha) Clara Inés Cortes – Jefe de Comunicaciones Banco de Bogotá, María Mercedes Cuellar – Presidente ASOBANCARIA, Dr. Alejandro Figueroa – Presidente Banco de Bogotá, Laura Carolina Cortes y Ana Alejandra Jiménez – Gerencia de Responsabilidad Social Corporativa.

Protocolo Verde

El Protocolo Verde, es un convenio suscrito por el Gobierno Nacional y el sector financiero colombiano, el cual busca congregar esfuerzos para promover el desarrollo sostenible del país y trabajar por la preservación ambiental y el uso adecuado de los recursos naturales. La firma del Protocolo Verde se suscribe de manera voluntaria mediante un documento en el cual los bancos afianzamos el compromiso con la sostenibilidad ambiental del país.

En el mes de octubre de 2013, nuestro Banco se suscribió a dicho protocolo. De acuerdo con lo expresado por el Dr. Figueroa, "Vincularnos al Protocolo Verde significa que seguimos comprometidos por trabajar en pro de la sostenibilidad ambiental del país y que ratificamos nuestro compromiso como intermediarios financieros para estimular proyectos empresariales que ayuden a mitigar el daño ambiental y que permitan fortalecer la inversión sostenible".

El Protocolo Verde tiene como objetivo facilitar la convergencia de esfuerzos del Gobierno Nacional y del sector financiero colombiano para la implementación de políticas y prácticas en términos de desarrollo sostenible, poniendo en práctica las siguientes estrategias:



A partir de los lineamientos del Protocolo Verde continuaremos fortaleciendo nuestra política ambiental y ejecutando proyectos desde las distintas gerencias del Banco que nos permitan tener un impacto positivo sobre el medio ambiente y por ende la sostenibilidad del país.

"Los niños aprenden la importancia del Banco y del Ahorro"

"Durante estos 7 años que nos ha acompañado el Banco de Bogotá en las diferentes ciudades (Bogotá, Medellín y Barranquilla), una de las experiencias más importantes para nosotros ha sido invitar a niños de escasos recursos para que conozcan el Banco y vivan sus beneficios. Cuando ellos regresan a sus veredas y sus casas, comparten con su familia y cercanos su experiencia enriquecedora del Banco y del Ahorro".

Andrés Castañeda, Director de Mercadeo, Divercity Bogotá.