Nuestro Compromiso con los Grupos de Interés

Apoyamos iniciativas que generan inclusión

Capítulo 8

8. Nuestro compromiso con los grupos de interés

Dimensión Económica

Continuamos creciendo, generando rentabilidad de forma sostenible y transparente

Promovemos una relación de confianza con los actores económicos presentes en la sociedad y buscamos la predilección y lealtad de nuestros clientes, con el objeto de hacer sostenible el negocio a largo plazo.

Programa Educación Financiera para la Vida

Para nosotros la educación financiera es sin duda, una de las herramientas más importantes de responsabilidad, por su alto impacto en la sociedad y por ser un gran soporte en el proceso de inclusión y bancarización.

El programa "Educación Financiera para la Vida", está diseñado y estructurado con base en las necesidades de conocimiento que tiene la población colombiana sobre los servicios y productos financieros durante todas las etapas de la vida; además del manejo de finanzas, en diferentes modalidades de negocio. La estrategia del programa tiene en cuenta:

- Generar valor para los clientes a través de la ejecución de iniciativas en cada segmento de negocio, de acuerdo con sus necesidades y requerimientos de conocimiento en la materia.

- Generar iniciativas de inclusión social y financiera con los grupos de interés que aún no hacen parte del sistema financiero colombiano (pequeños empresarios, niños y jóvenes, población en condiciones de vulnerabilidad, etc.)

Con el fin de hacer tangibles estos objetivos desarrollamos acciones de educación financiera, bajo tres modalidades de intervención:

Capacitaciones presenciales	Aulas móviles SENA – Banco de Bogotá	Herramientas virtuales
Bajo esta modalidad, realizamos talleres y conferencias para niños, jóvenes y adultos. El principal objetivo es sensibilizar a nuestros clientes y usuarios sobre el buen manejo de sus finanzas como herramienta para alcanzar sus metas y sueños.	Brindamos formación en tres aulas móviles que recorren las regiones de Colombia. En alianza con el SENA se obtiene la posibilidad de contar con formación titulada para la población colombiana en finanzas personales, finanzas para microempresarios, finanzas para el ahorro y contabilidad pública.	A través de diversas herramientas virtuales, los niños, jóvenes y adultos aprenden los conceptos de educación financiera mientras se divierten de forma lúdica y tecnológica.
Población Beneficiada:	Población Beneficiada:	Iniciativas Desarrolladas:
Enero - Junio 2014 • **2,576** clientes capacitados en sus empresas • **20** empresas visitadas • **777** integrantes de Fuerzas Militares y Policía capacitados en sus estaciones de trabajo. • **1,050** niños de escasos recursos de **15** poblaciones, capacitados en Divercity (niños que participaron en el Global Money Week 2014).	Enero - Junio 2014 • **40** municipios visitados de las regiones Atlántica, Central y Antioquia [15] • **6,535** personas formadas por el SENA entre jóvenes, microempresarios, empleados públicos y población no bancarizada.	• Relanzamiento del juego **Fútbol Financiero** para aprender conceptos económicos y financieros a través de las jugadas de fútbol. • **Bancaventura**. Es el portal de los niños, en el cual los pequeños conocen los conceptos básicos de educación financiera con divertidos videos diseñados especialmente para ellos. • **Banca Joven**. Es un portal especializado para los jóvenes, con concursos y videos los cuales les guiarán para cumplir sus metas mientras aprenden a manejar sus productos financieros.

[15] Yopal, La Dorada, Honda, Mariquita, Fresno, Armero Guayabal, Líbano, Lérida, Ibagué, Espinal, Guamo, Chaparral, Venadillo, Malambo, Magangué, El Carmen de Bolívar, Montelíbano, Caucasia, Planeta Rica, Sahagún, San Pelayo, Santa Cruz de Lorica, San Juan de Betulia, La Apartada, Cordoba (Bolívar), Mahates, San Estanislao, Cartagena, Santo Tomas, Turbo, Apartadó, Carepa, Chigorodó, Frontino, Santa Fe de Antioquia, Santuario, San Pedro de los Milagros, Marinilla, Guarne, Rionegro

Dimensión Social

Contribuimos al desarrollo sostenible y a una mejor calidad de vida en nuestro país

Apoyamos el fortalecimiento de la educación y otras causas humanitarias, a través de aportes a diferentes organizaciones y fundaciones.

Igualmente, llevamos a cabo patrocinios con causa social que permiten a la población participar en eventos de carácter cultural y artístico a través de mecanismos que hemos desarrollado, con el fin de generar acceso e inclusión para quienes deseen disfrutar de los mismos.

Donaciones

Los aportes sociales que se generan en forma de donaciones, se realizan a través de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación, la cual se encarga desde hace aproximadamente tres décadas a la ayuda y fomento, directo o indirecto, de la educación en todas sus ramas y niveles, mejorando la calidad de vida de diversos grupos de interés: niños y jóvenes, madres cabeza de familia, comunidades vulnerables, personas en estado de discapacidad, apoyo a la tercera edad, entre otros.

Conscientes tanto de las necesidades, como de la importancia de la educación en la niñez colombiana, entregamos 17,000 kits escolares en todo el país a niños y niñas de escasos recursos, y distribuimos 15,000 kits a nuestros campesinos en su día, garantizando la cobertura en gran parte del territorio nacional.

Así mismo, invitamos a más de 1,000 niños y niñas de escasos recursos de las zonas Costa, Antioquia y Central, a disfrutar de una divertida jornada didáctica en el centro de recreación y aprendizaje Divercity, en el marco de la celebración mundial de la Semana de la Educación Financiera.

En el primer semestre de 2014, realizamos donaciones a 92 entidades con un presupuesto de aproximadamente $2.8 miles de millones, en las siguientes causas:

Teletón 2014

Somos el Banco de la Teletón. Desde el 2010, apoyamos esta causa por medio del recaudo de los fondos de las donaciones hechas por los colombianos. Ofrecemos nuestro talento humano y la infraestructura operativa necesarios para desarrollar un evento que anualmente permite que un gran número de personas en situación de discapacidad, encuentren en la Fundación Teletón la solución a sus procesos de rehabilitación y el tratamiento integral de su condición.

En el año 2014, alrededor de 400 de nuestros colaboradores estuvieron presentes para atender los diferentes frentes de trabajo que requiere este gran evento. Cerca de 227 oficinas estuvieron recibiendo las donaciones, con el objeto de superar la meta del año pasado. Los resultados fueron positivos; la donación total fue de $13 mil millones, valor superior a la meta fijada inicialmente. En los demás canales que tenemos a lo largo y ancho del territorio nacional se recibieron aportes: cajeros automáticos, banca móvil y el portal transaccional del Banco.

Asimismo, como una contribución al desarrollo integral de los colombianos en situación de discapacidad, donamos a través de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación $1 mil millones, recursos que fueron invertidos en un 60% para la compra del terreno donde se construyó el segundo Centro de Rehabilitación Teletón del país ubicado en el municipio de Soacha, Cundinamarca. De esta forma, ratificamos nuestro apoyo a iniciativas que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones vulnerables.

Apoyo del Banco de Bogotá a la cultura

A través del apoyo a iniciativas que promueven la diversidad cultural de las regiones y la sana convivencia, promovemos el arte y la cultura con el propósito de impulsar su democratización y acceso. Bajo esta premisa, durante el primer semestre de 2014, participamos en importantes muestras culturales como la XIV versión del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, que para esta ocasión contó con delegaciones de los cinco continentes, Brasil como invitado de honor. Vale la pena anotar, que en este gran escenario, nuestros clientes tuvieron un descuento especial en boletería del 15%.

Con el propósito de contribuir a la preservación de las buenas prácticas de la cultura e idiosincrasia colombiana, nos sumamos a la celebración de eventos representativos en las regiones del país. De esta forma, participamos en el Carnaval de Barranquilla, apoyando la campaña cívica de los organizadores para generar conciencia ciudadana y disfrutar del evento en forma responsable. Acciones como entregar las llaves, medir el consumo de alcohol y promover el uso de sistema de transporte masivo de la ciudad como medio alternativo, fue la invitación que impulsamos para fomentar el buen comportamiento y facilitar la movilidad de los ciudadanos en el marco del carnaval.

Continuando con nuestro compromiso institucional de acercar a los colombianos a actividades que resalten la gran diversidad cultural de nuestro país, patrocinamos más de 80 eventos, dentro de los cuales están: el Festival Vallenato en Valledupar; el Torneo Internacional del Joropo, en Villavicencio; el Festival del Bambuco, en el Huila, el Festival de las Culturas Campesinas, en Castilla La Nueva (Meta) y el Festival Internacional del Cumaré, en el municipio de Cumaral (Meta). Igualmente, participamos en otros eventos regionales de gran tradición.

Dimensión Humana

Promovemos el desarrollo personal y colectivo de nuestros colaboradores y proveedores

A través de esta dimensión buscamos generar oportunidades de interacción de nuestros colaboradores con diversos entornos sociales por medio del voluntariado corporativo. Velamos por la promoción de espacios que fomenten sentimientos de generosidad, solidaridad y trabajo en equipo en todos aquellos que con su aporte en tiempo acompañen las distintas acciones.

Voluntariado - Cartagena

Una de nuestras directrices de voluntariado es apoyar causas en diferentes regiones del país, de modo que generemos impacto en aquellos lugares donde realmente se necesita un aporte. En el primer semestre de 2014, realizamos un ejercicio de voluntariado en la ciudad de Cartagena para la Escuela Santa Ana de Pasacaballos en Barú.

- Número de participantes por parte del Banco: 96 personas.
- Reparaciones locativas realizadas: pintura rejas, adecuación de parque, desyerbar y limpieza del lugar.
- Tiempo invertido: 432 horas/colaborador.
- Actividades adicionales: entrega de elementos académicos a los estudiantes (cuadernos, lápices, colores, libros, balones, juegos y alcancías), entrega de electrodomésticos con el apoyo de VISA y MasterCard para la escuela y un hogar geriátrico y entrega de una placa conmemorativa.

Carrera contra el Hambre - Medellín

La "Carrera contra el Hambre", maratón organizada en el mes de junio por el Banco de Alimentos de Medellín, tuvo en esta oportunidad cerca de 120 de nuestros colaboradores, quienes en compañía de sus familias participaron de esta actividad deportiva. Con los aportes donados a través de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación, se realizó la inscripción de los participantes y además apoyamos el componente de nutrición de cientos de familias de escasos recursos que requieren alimentación de calidad.

Dimensión Ambiental

Buscamos disminuir al mínimo el impacto ambiental de nuestras operaciones y el que generan nuestros colaboradores y clientes.

Reconocemos la problemática ambiental como un desafío urgente que demanda acciones concretas por parte de todos los miembros de la sociedad. Es por esto que, a través de las dimensiones del Protocolo Verde realizamos actividades puntuales y estratégicas para la preservación del medio ambiente.

Protocolo Verde

Comprometidos para trabajar dentro de las estrategias del Protocolo Verde[16] y con el objeto de facilitar la convergencia de esfuerzos del Gobierno Nacional y del sector financiero colombiano para la implementación de políticas y prácticas en términos de desarrollo sostenible, implementamos en el primer semestre del año 2014 las siguientes acciones:

A) Promoción del consumo sostenible en los procesos internos y de los recursos naturales, bienes y servicios que de ellos se deriven.

- Jornada de Sensibilización - Día Sin Carro en Bogotá
  El pasado 6 de febrero, nos sumamos a la jornada del "Día Sin Carro" en Bogotá invitando a nuestros colaboradores en la ciudad, a participar de éste evento. Durante la campaña previa se reforzaron piezas de comunicación y conferencias para sensibilizar sobre las ventajas de la movilidad sostenible y la manera cómo a través de éstas actividades, generamos no sólo beneficios al medio ambiente sino a nuestra salud.

  El programa *Quiero un Planeta Verde* busca sensibilizar al interior del Banco sobre los aspectos de cuidado del medio ambiente y el consumo sostenible.

[16] Protocolo Verde: convenio suscrito por el Gobierno Nacional y el sector financiero colombiano, el cual busca aunar esfuerzos para promover el desarrollo sostenible del país y trabajar por la preservación ambiental y el uso adecuado de los recursos naturales. La firma del Protocolo Verde se suscribe de manera voluntaria. En este documento los bancos afianzan el compromiso con la sostenibilidad ambiental del país. En el mes de octubre de 2013, el Banco de Bogotá se suscribió a dicho Protocolo.

• Alineación de procesos dentro de la Estrategia de Gobierno en Línea de MinTIC[17].

Con el fin de ser partícipes en la implementación de procesos que generen impactos positivos al medio ambiente y mejoren la calidad de vida de los colombianos, nos hemos unido a la Estrategia de Gobierno en Línea en su componente de Transformación, cuyo objetivo es "hacer uso de medios electrónicos en procesos y procedimientos internos y Estrategia de Cero Papel".

Integrados a ésta causa, durante el primer semestre de 2014 nuestro Banco desarrolló el portal para el pago del Impuesto Predial en línea en la ciudad de Barrancabermeja (www.barrancabermeja.gov.co). Otros municipios que se están desarrollando para permitir en un futuro el acceso de los ciudadanos son: Arauca, La Jagua de Ibirico y Becerril.

Lo anterior no solo permite un ahorro significativo en material de papel, sino lograr eficiencia en los procesos de gestión documental y tecnológica.

• Optimización de canales electrónicos para el ahorro de papel

De igual manera, con el propósito de optimizar el uso de los recursos naturales, iniciamos el envío vía correo electrónico a nuestros clientes de las novedades, promociones e información de interés, evitando así el uso innecesario de papel. Al cierre de junio, enviamos 9,225,122 correos de campañas y 42,748 extractos bancarios a nuestros clientes en todo el territorio nacional.

B) Considerar en los análisis de riesgo de crédito e inversión, los impactos y costos ambientales y/o sociales que puedan generar los proyectos a financiar.

• Programa Piloto FINDETER

Con el fin de ser partícipes en fomentar la inclusión de criterios de evaluación de beneficios e impactos ambientales y sociales en el otorgamiento de créditos, participamos en el programa piloto de FINDETER para evaluar junto a ellos algunos proyectos de infraestructura otorgados por el Banco de Bogotá (para quienes redescuentan operaciones significativas con FINDETER).

De esta manera, se hizo una capacitación a la cual asistieron 30 de nuestros ejecutivos, quiénes junto con el experto internacional Lawrence Pratt, consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), logramos exponer las ventajas y oportunidades de negocio derivadas del análisis de los aspectos sociales y ambientales en los estudios de crédito.

A la fecha avanzamos con la puesta en marcha del programa piloto con el cual esperamos generar acuerdos internos sobre estos criterios.

A partir de los lineamientos del Protocolo Verde continuaremos fortaleciendo los aspectos que impacten el medio ambiente y ejecutando proyectos desde las distintas áreas del Banco que nos permitan enfocar el negocio de una manera sostenible.

[17]MinTIC. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Documento: "Manual para la implementación de la Estrategia de Gobierno en Línea de las entidades del orden Nacional de la República de Colombia".

Desde 2009 hemos venido apoyando la labor de la Fundación Teletón, poniendo a su disposición nuestro talento humano y la infraestructura tecnológica para que los colombianos realicen sus donaciones a través de nuestros canales. Los recursos que donamos en 2014 fueron invertidos en un 60% para la compra del terreno donde se construyó el segundo Centro de Rehabilitación Teletón del país, ubicado en el municipio de Soacha, Cundinamarca.

Centro de Rehabilitación Teletón - Soacha, Cundinamarca