



Apoyemos



Capítulo 8

Nuestro Compromiso con los Grupos de Interés

145 años apoyando

Generamos y apoyamos iniciativas que impulsen la sostenibilidad ambiental, social, económica y humana de nuestro país, un compromiso que inicia internamente, gestionando responsablemente nuestro negocio.

8. Nuestro compromiso con los grupos de interés

Aporte al desarrollo económico del país

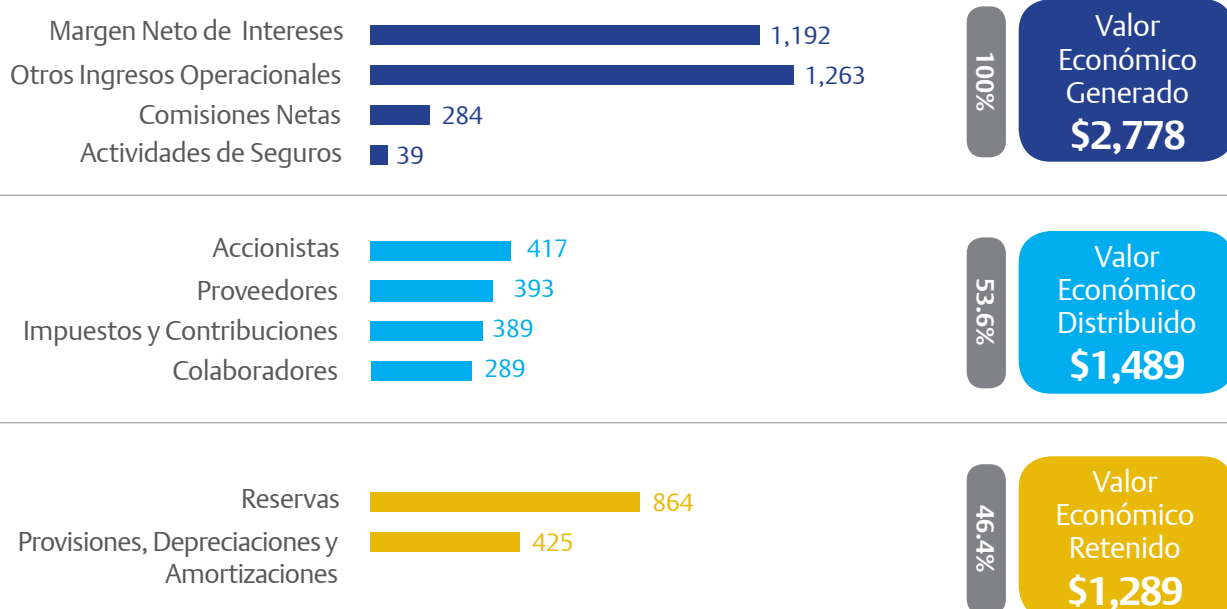
En el primer semestre de 2015, nuestro crecimiento dinámico y sostenible nos permite reflejar en cifras la generación de valor económico, así como la forma en la que lo distribuimos en los diferentes grupos de interés.

Siguiendo la metodología propuesta por el Global Reporting Initiative (GRI)⁶, y tomando las cifras IFRS de los estados financieros auditados y separados del Banco, calculamos nuestro Valor Económico Generado tomando el margen neto de intereses, los otros ingresos operacionales (netos), las comisiones netas y actividades de seguros, rubro que alcanzó \$2,778 mil millones. Esta cifra representa el valor recibido por la colocación de nuestros productos en el mercado y la prestación de servicios financieros.

Dentro del Valor Económico Generado, el 42.9% corresponde al margen neto de intereses, el 45.5% a otros ingresos operacionales netos que incluye: Método de Participación Patrimonial, Dividendos e Inversiones, entre otros, y el 11.6% a comisiones netas y actividades de seguros.

Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido

Cifras en miles de millones - IFRS

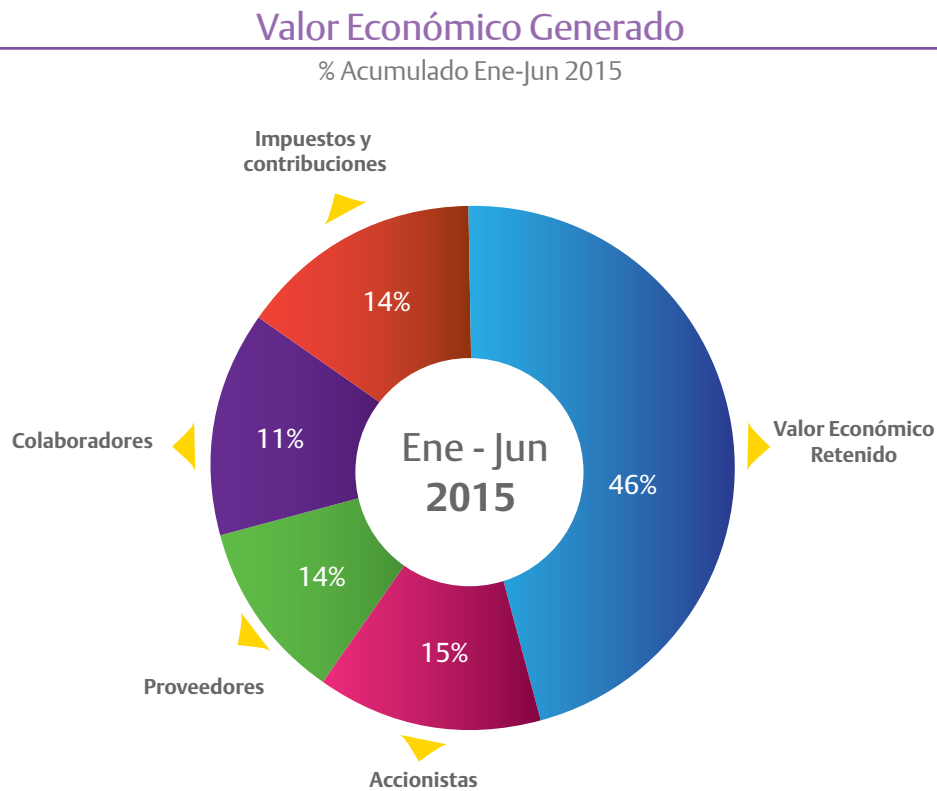


De acuerdo a lo establecido en la guía GRI, en nuestro valor económico distribuido, realizamos una reagrupación en los rubros colaboradores y proveedores. El primero contempla los funcionarios contratados directamente a término indefinido, y el segundo, además de los proveedores de bienes y servicios del Banco, incluye los funcionarios contratados bajo la modalidad de servicios prestados a través de empresas temporales y outsourcing, junto a las capacitaciones otorgadas por el Banco.

⁶ El Global Reporting Initiative (GRI) es una organización creada para promover y desarrollar estándares mundiales para medir y presentar informes empresariales de gestión.

Distribución del Valor Económico Generado entre nuestros Grupos de Interés

La generación y la distribución de nuestro valor económico a las diferentes personas y organizaciones que componen el proceso de creación de valor, es indudablemente, el principal aporte que hacemos a las sociedades donde operamos. Esta distribución tuvo el siguiente comportamiento en lo corrido del 2015.



Fuente: Estados Financieros Banco de Bogotá sin Consolidar

La distribución del Valor Económico refleja que el 11% se distribuye a nuestros colaboradores directos, correspondiendo al pago de sueldos, salarios, bonificaciones, aportes de seguridad social, indemnizaciones, entre otros; el 14% se distribuye entre el pago de impuestos y contribuciones al Estado y en la misma proporción, al pago de nuestros proveedores quienes suplen las necesidades de productos o servicios para el desempeño eficiente de nuestra actividad, y el 15% al pago de dividendos a nuestros accionistas.

Nuestro Valor Económico Retenido representa el 46% del Valor Económico Generado, alcanzando la suma de \$ 1,289 miles de millones. Este importante rubro, es destinado a la constitución de reservas, provisiones, amortizaciones y depreciaciones, que protegerán el desarrollo de proyectos de expansión en el mediano - largo plazo, y garantizarán la continuidad del negocio.

Nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa

“La responsabilidad del Banco de Bogotá ante la sociedad se origina en el reconocimiento e interés por el impacto que tienen las operaciones y servicios financieros sobre la vida de las personas y el entorno. Por esta razón, nos comprometemos a gestionar responsablemente nuestro negocio generando iniciativas que aprovechen nuestros conocimientos, fortalezas, solidez y experiencia en beneficio de los grupos con quienes nos relacionamos”.



Respeto al Principio de Legalidad y a los Derechos Humanos

Cumplimos con todas las leyes y regulaciones aplicables en los países donde operamos. Así mismo, respetamos la normativa internacional de comportamiento en materia social y ambiental. Respetamos, promovemos y defendemos los derechos humanos como base fundamental para el desarrollo económico, social y ambiental de las generaciones actuales y futuras. Re-

podíamos cualquier tipo de discriminación de las personas por razones de edad, sexo, raza, origen social, religión, nacionalidad, afinidad política, orientación sexual, discapacidad u otras. No toleramos el trabajo infantil.

Estos principios reafirman las buenas prácticas que nos han caracterizado desde siempre. Igualmente, promueven la participación de todos los niveles jerárquicos de la organización y grupos de interés para asegurar la contribución a un crecimiento sostenible.

En el camino de la sostenibilidad

Con el fin de continuar afinando los procesos encaminados a consolidar la estrategia de responsabilidad social, realizamos durante el primer semestre de 2015 una evaluación de dicha estrategia bajo los criterios del índice de sostenibilidad Dow Jones Sustainability Index. Este proceso nos permitirá diagnosticar el estado de la organización frente a los asuntos referentes a la sostenibilidad, de cara a la generación de un estudio de materialidad y el diálogo con nuestros grupos de interés, convirtiéndose en pilar estratégico para las acciones que encausarán el futuro de nuestro Banco.

A continuación describiremos las acciones que llevamos a cabo, a través de la Gerencia de Responsabilidad Social, durante el primer semestre del año 2015.

Dimensión Económica

Promovemos iniciativas encaminadas a generar valor a nuestros clientes, mediante relaciones de confianza y conocimiento a través de los productos y servicios que ofrecemos.

Continuamos creciendo, generando rentabilidad de forma sostenible y transparente.

1. Programa Educación Financiera para la Vida

La educación financiera es, sin duda, uno de los pilares más importantes de nuestra estrategia por su alto impacto en la sociedad y por ser un gran soporte en el proceso de inclusión y bancarización.

El programa “Educación Financiera para la Vida”, está diseñado y estructurado con base en las necesidades de conocimiento que tiene la población colombiana, sobre los servicios y productos financieros durante todas las etapas de la vida; así como, en el manejo de las finanzas en diferentes modalidades de negocio.

Durante el año 2015, continuamos llevando a cabo capacitaciones presenciales para nuestros clientes y consumidores financieros con metodologías prácticas y fáciles de comprender.

- Capacitaciones presenciales en empresas: Bajo esta modalidad se realizan conferencias de dos horas con expertos entrenadores financieros que brindan capacitación a través de novedosas prácticas y actividades que mezclan las clases magistrales con la neurolingüística. Dichas capacitaciones se impartieron en el primer semestre del año a clientes con convenio de nómina y a clientes con convenio de libranza.

a. Clientes con convenio de nómina: Durante el primer semestre de 2015 llegamos a 1,784 personas capacitadas, a través de las conferencias dictadas a nuestros clientes empresariales con convenio de nómina.

CAPACITACIONES PRESENCIALES -Clientes con convenios de nómina-			
Ciudades	No. de capacitaciones	No. Personas capacitadas	Fecha de realización
Cúcuta	11	284	16 al 20 de febrero
Cali	3	55	19 de febrero
Bucaramanga	12	298	16 al 20 de marzo
Medellín	10	400	13 al 17 de abril
Pereira	8	390	25 al 29 de mayo
Yumbo, Buga, Palmira, El Cerrito, Jamundi	10	357	22 al 26 de junio
TOTAL	54	1,784	

Esta experiencia continúa siendo exitosa para las empresas y para los ejecutivos del Banco que sostienen la relación comercial con nuestros clientes. Para el primer semestre de 2015, las conferencias tuvieron una calificación promedio de 4.85 sobre 5.0, evaluando aspectos como: contenido desarrollado, metodología de la conferencia, relevancia de la información a mis necesidades, y conocimiento del capacitador.

b. Clientes con convenio de libranza: Continuando con el manejo de las herramientas itinerantes para llevar educación financiera a todos los lugares del país, durante el primer semestre visitamos a nuestros clientes con convenios de libranza y específicamente, personal de las fuerzas militares. Capacitamos a 808 personas, algunos de ellos formados dentro de nuestras aulas móviles y otros en salones fijos.

CAPACITACIONES PARA CLIENTES CON CONVENIO DE LIBRANZA

Ciudades	No. de capacitaciones	No. Personas capacitadas	Fecha	Espacio
Pasto	2	83	23 y 24 de abril	Salón Empresa
Tumaco	1	29	13 de mayo	Salón Empresa
Bogotá	3	430	19 de mayo, 3 y 24 de junio	Salón Empresa
Bogotá	18	266	Mayo – Junio	Aula Móvil
TOTAL	24	808		

2. Capacitaciones para niños

En el marco del Global Money Week, iniciativa desarrollada por Asobancaria, el Banco de la República y Banca de las Oportunidades, nuestro Banco se unió para llevar a cabo diferentes actividades de educación financiera a nivel nacional con el propósito de fomentar la cultura del ahorro y el uso responsable del dinero en los niños.

Las jornadas orientadas a la formación en temas de finanzas personales se desarrollaron en el multiparque Divercity de las ciuda-

des de Bogotá, Medellín y Barranquilla, donde cerca de 1,050 niños aprendieron por qué es importante cuidar el dinero y cómo generar el hábito de ahorrar desde pequeños para llevar una vida financiera sana y responsable.

Estas actividades se llevaron a cabo entre el 9 y el 13 de marzo de 2015, en una alianza que integraba a 12 bancos comerciales del país.



Dimensión Social

Apoyamos el fortalecimiento de la educación y otras causas humanitarias a través de aportes a diferentes organizaciones y fundaciones.

Contribuimos a una mejor calidad de vida en nuestro país.

De igual manera, llevamos a cabo patrocinios con causa social que permiten a la población participar en eventos de carácter cultural y artístico para generar acceso e inclusión para los mismos.

Donaciones

Los aportes sociales que se generan en forma de donaciones, se realizan a través de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación. Ayudas que benefician a un amplio sector de la población marginal a través del apoyo a más de 70 organizaciones.

En el primer semestre de 2015, realizamos los siguientes aportes:

TEMÁTICA	No. DE ORGANIZACIONES	MONTO
Educación: Fortalecimiento de la educación formal, no formal o complementaria en el buen uso del tiempo libre.	26	\$327,800,000
Plan de becas: Aportes a programas universitarios e instituciones que apoyan a estudiantes de escasos recursos y excelencia académica.	4	\$321,538,300
Educación ambiental: Apoyo a programas de educación y sensibilización ambiental para la población.	1	\$80,000,000
Atención Integral: Aportes a fundaciones que trabajan programas de atención integral para población vulnerable (necesidades básicas insatisfechas, educación, salud, alimentación, vivienda y recreación).	23	\$77,500,000
Discapacidad: Apoyo a fundaciones con programas de rehabilitación e inclusión social y laboral de la población en situación de discapacidad.	9	\$554,500,000
Nutrición: Apoyo a fundaciones con programas de comedores escolares y alimentación de niños y población vulnerable.	4	\$36,000,000
Salud: Destinación de recursos para apoyar fundaciones y programas de promoción, educación, sensibilización o rehabilitación de personas con enfermedades crónicas o terminales	12	\$77,000,000

En total se entregaron \$1'474,338,300 para apoyar 79 causas sociales.

Teletón

Por quinto año consecutivo nos sumamos a la iniciativa de Teletón, poniendo a disposición de los colombianos los diferentes

canales de recaudo a nivel nacional para recibir sus donaciones durante las 28 horas de la jornada.

Gracias al apoyo y colaboración de las diferentes áreas de la entidad se realizó de manera exitosa este evento donde el Banco no solo estuvo presente con la participación de más de 400 colaboradores y su plataforma tecnológica para el recau-

do, sino con una donación de \$520 millones de pesos.

Durante la extensa jornada nuestros colaboradores reportaban en línea hora a hora a Teletón el recaudo en cada uno de los canales dispuestos. Miles de personas acudieron a nuestras 228 oficinas habilitadas para apoyar esta noble causa. Así mismo, se puso a disposición el canal de corresponsales bancarios de Grupo Aval con 2,618 puntos de recaudo, presentes en 547 ciudades y municipios de Colombia.

Teletón superó la meta de los \$13 mil millones, gracias a la generosidad de los colombianos.

Gracias a la generosidad de los colombianos, la meta de Teletón fue superada alcanzando los \$13'062,930,883. Esta jornada se llevó a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo, durante 28 horas ininterrumpidas.

A través de nuestra cuenta oficial de Twitter: @bancodebogota, los colombianos participaron en la donación Teletón 2015, al dar retweet al TweetSolidario. Por cada retweet, nuestro Banco donó \$3,000.



En la actividad participaron más de 33,000 mil usuarios, con lo cual donamos \$100 millones adicionales a la donación institucional de \$420 millones, demostrando que cuando todos nos unimos, ninguna ayuda es pequeña.

Apoyo al arte y a la cultura



Carnaval de Barranquilla

En nuestro compromiso de apoyar aquellas iniciativas que promueven la diversidad cultural y la sana convivencia entre los ciudadanos, nos sumamos por tercer año consecutivo al Carnaval de Barranquilla, respaldando la campaña cívica del evento que tiene como propósito fomentar acciones para que los habitantes de la ciudad disfruten responsablemente de estas fiestas.

Día de la Banderita

Apoyamos la campaña "Día de la Banderita" desarrollada por la Cruz Roja Colombiana el 15 de mayo, iniciativa humanitaria que fortalece el compromiso con los colombianos que más lo necesitan.

Para ello, habilitamos nuestra red de oficinas en todo el país para el recaudo de las donaciones y donamos 10,000 alcancías para que los voluntarios del organismo recolectaran fondos para ayudar a las poblaciones más vulnerables del país.

Colombiamoda

Por tercer año consecutivo, participamos en Colombiamoda ratificando nuestro compromiso con el talento joven y el emprendimiento, al apoyar las propuestas creativas de la casa de moda Leal Daccarett y los jóvenes diseñadores Carlo Carrizosa y Papel de Punto, a través de nuestra alianza con las revistas Carrusel y Fucsia.

Dimensión Humana

Buscamos facilitar la interacción de nuestros colaboradores con entornos sociales y/o ambientales, a través del voluntariado corporativo o con su participación activa en eventos donde apoyamos la educación de los niños de las diferentes regiones de Colombia.

De esta manera, promocionamos espacios que fomentan sentimientos de generosidad, solidaridad y trabajo en equipo en to-

Promovemos el desarrollo personal y colectivo de nuestros colaboradores.

dos aquellos que, con el aporte de su tiempo y talentos, acompañan las distintas acciones.

Voluntariado “Por los niños de Leticia”

Con el propósito de beneficiar a cerca de 132 estudiantes de la institución Francisco del Rosario Vela de la ciudad de Leticia (Amazonas), el 7 de marzo, realizamos con la Alcaldía de Leticia la entrega de kits escolares y la donación de un parque infantil al interior del colegio. Así mismo, con el apoyo de la Fundación Dividendo por Colombia, llevamos a cabo una jornada de voluntariado, en la cual los funcionarios de nuestra oficina en Leticia desarrollaron actividades que mejoraron la planta física de algunas áreas de la institución, para beneficio de los estudiantes y de la comunidad en general.



Actividades Verdes con nuestros colaboradores

Varias de las actividades que componen la dimensión ambiental fueron compartidas por nuestros colaboradores en una activa participación por promover los compromisos de nuestro Banco con el medio ambiente.

Dichas actividades inciden de manera directa tanto en el tema ambiental como en el objetivo de promover el desarrollo personal de nuestros colaboradores (descritas en la Dimensión Ambiental).



Dimensión Ambiental

Reconocemos la problemática ambiental como un desafío urgente que demanda acciones concretas por parte de todos los miembros de la sociedad.

Propendemos por disminuir al mínimo el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Somos conscientes que el cambio climático plantea nuevos retos globales y oportunidades en todos los sectores de la economía incluido el sector financiero como dinamizador de una economía más sustentable en términos ambientales. Por esta razón buscamos disminuir al mínimo el impacto ambiental de las operaciones de nuestro negocio.

Protocolo Verde

Comprometidos para trabajar dentro de las estrategias del Protocolo Verde⁷ y con el objeto de facilitar la convergencia de esfuerzos del Gobierno Nacional y del sector financiero colom-

biano para la implementación de políticas y prácticas en términos de desarrollo sostenible, hemos desarrollado en el primer semestre de 2015 las siguientes acciones:

A) Promoción del consumo sostenible en los procesos internos y de los recursos naturales, bienes y servicios que de ellos se deriven.

- **Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI)**

De acuerdo con la estrategia de ecoeficiencia del Protocolo Verde y de la política de medio ambiente de nuestro Banco, se realizó una detallada medición de los gases de efecto invernadero para conocer la huella de carbono de nuestras operaciones en el último año⁸.

El propósito de la medición es entender cuál es el desempeño de la organización en torno al cambio climático y así plantear estrategias de compensación y mitigación para los siguientes 5 años. En nuestro compromiso por gestionar tanto el impacto directo del Banco como el impacto indirecto que generan algunos de nuestros grupos de interés, se realizó la medición incluyendo los tres alcances de la Huella de Carbono.

Alcance	Fuentes de emisión	Emisiones tCO2e
1	Emisiones por transporte aéreo propio de la organización	101.74
	Emisiones por plantas de emergencia	
	Emisiones por fuentes móviles propias de la organización	
2	Emisiones por consumo de energía	1,062.54
3	Emisiones por vuelos aéreos de los empleados	517.75
	Emisiones por consumo de insumos (papel)	
	Emisiones fugitivas por uso de gases refrigerantes en equipos de aire acondicionado	
	Emisiones por transporte terrestre de funcionarios	
EMISIONES TOTALES TONELADAS DE CO2e		1,682.02

⁷ Protocolo Verde: convenio suscrito por el Gobierno Nacional y el sector financiero colombiano, el cual busca aunar esfuerzos para promover el desarrollo sostenible del país y trabajar por la preservación ambiental y el uso adecuado de los recursos naturales. La firma del Protocolo Verde se suscribe de manera voluntaria. En este documento los bancos afianzan el compromiso con la sostenibilidad ambiental del país. En el mes de octubre de 2013, el Banco de Bogotá se suscribió a dicho protocolo.

⁸ Medición incluye los dos edificios de Dirección General en Bogotá.

Para esta primera oportunidad se incluyeron nuestras sedes administrativas principales, Torre A y Torre B de Dirección General, las cuales representan el 22.8% del total de empleados. El objetivo a mediano plazo es aumentar la cobertura de la medición al incluir todas las instalaciones físicas de la organización.

Estos resultados fueron presentados ante las áreas estratégicas para gestionar estas fuentes de emisión de los GEI y se desarrollaron proyectos con el objetivo de minimizar las emisiones en los siguientes años.

• Campaña de reciclaje

Como parte de nuestra campaña Quiero un Planeta Verde, durante el primer semestre de 2015, continuamos con la labor de reciclaje en nuestro edificio de Dirección General. Para ello, utilizamos los canales de comunicación interna recordando a los colaboradores la importancia de su participación en el proceso de reciclaje: acopio de cartón, papel y tapas de plástico. Estos

materiales son recolectados en tres sedes administrativas de la ciudad de Bogotá y luego son recogidas por la Fundación Sanar.

Con la posterior venta de este material por parte de la Fundación Sanar, se financian los tratamientos de niños, niñas y adolescentes con cáncer y de sus familias en su lucha contra la enfermedad.

Para el primer semestre de 2015, logramos recoger la siguiente cantidad de material:

MATERIAL	CANTIDAD
PAPEL	5,053.4 Kg
CARTON	5,702.4 Kg
TAPAS	386.3 Kg
PET	136.8 Kg
TOTAL	11,278.9 Kg





- **Proyecto de disminución de envíos físicos para el ahorro de papel**

Extractos Bancarios

A través del proyecto de disminución de envíos físicos con el apoyo de nuestros clientes y con el propósito de optimizar el uso de los recursos naturales, haciendo un mejor uso de la tecnología, se realizó el envío de las novedades, promociones e información de interés vía correo electrónico a nuestros clientes, evitando así el uso innecesario de papel. Para el primer semestre del 2015, enviamos 2,062,139 extractos bancarios digitales a todo el territorio nacional.

Desprendibles de nómina.

Así mismo, desde octubre del año 2012 el área de Recursos Humanos ha implementado el envío de los desprendibles de nómina vía correo electrónico para todos nuestros colaboradores. En el primer semestre de 2015, se enviaron 55,896 desprendibles de nómina, equivalentes a 112 resmas de papel ahorrado.

Esta cantidad de papel ahorrado corresponde a 4.28 árboles que se dejaron de talar, 261 Kg de basura que se dejó de producir y 21,727 L de agua que se dejó de consumir en los procesos de producción de papel.

B) Considerar en los análisis de riesgo de crédito e inversión, los impactos y costos ambientales y/o sociales que puedan generar los proyectos a financiar.

- **Programa Piloto Findeter**

Con el fin de ser partícipes en fomentar la inclusión de criterios de evaluación de beneficios e impactos ambientales y sociales en el otorgamiento de créditos, participamos en el programa piloto de Findeter, para evaluar con ellos algunos proyectos crediticios de infraestructura (para quienes redescuentan operaciones significativas con Findeter).

En una primera etapa, durante el 2014, se realizó la sensibilización para directivos y ejecutivos de crédito a cargo del experto internacional Lawrence Pratt, consultor del BID, donde logramos describir las ventajas y oportunidades de negocio derivadas del análisis de los aspectos sociales y ambientales en los estudios de crédito. Para octubre del año pasado, se expusieron los resultados del piloto que se llevó a cabo con seis proyectos de redescuento de Findeter y donde nuestros ejecutivos participaron de manera activa junto con los clientes.

A partir de estos avances se propuso un plan de trabajo para implementar el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) para el Banco de Bogotá. En el primer semestre de 2015, se diseñó una primera propuesta de la política del SARAS la cual está en proceso de formalización. Junto con Findeter se realizó una capacitación el 27 de mayo, dictada por el experto consultor en SARAS Marco Zambrano, en la cual participaron 23 ejecutivos de áreas comerciales de nuestro Banco. Luego se compartió la información de implementación de los procesos SARAS para los proyectos de redescuento con Findeter, a través de una circular a todas las Oficinas y Unidades de Negocio del Banco. En esta comunicación se incluía la publicación del Formulario de Identificación de Riesgos Ambientales (FIRAS) y del Formato de Actividades que requieren Licencia Ambiental, referidos en la circular VR-5531 SARAS, el cual comenzó a ser implementado desde el 30 de junio de 2015.



C) Promover y divulgar buenas prácticas ambientales con los distintos grupos de interés tanto internos como externos.

Durante el primer semestre del 2015, realizamos varias actividades relacionadas con el medio ambiente para promover buenas prácticas ambientales.

• **Reciclaje**

Desarrollamos actividades de difusión a través de los canales internos del Banco, en los cuales promovimos el uso del reciclaje con los puntos ecológicos y dando a conocer cómo se deben utilizar cada una de las canecas de acuerdo a sus colores. También promovimos la recolección de tapas para la fundación Sanar y continuamos con la divulgación de los puntos de recolección de residuos eléctricos y electrónicos⁹.

• **Día sin Carro**

Cerca de 320 colaboradores participaron en dos jornadas del Día sin Carro, el 5 de febrero y el 21 de abril, promovidas en la ciudad de Bogotá. En las dos jornadas se dictaron conferencias sobre las ventajas de la movilidad sostenible y la manera cómo a través de éstas actividades, generamos no sólo beneficios al medio ambiente sino a nuestra salud y a la comunidad. De igual manera, realizamos una feria de la bicicleta y desarrollamos actividades relacionadas con salud y bienestar.

También invitamos a nuestros seguidores de redes sociales a que se unieran al Día sin Carro por la movilidad de Bogotá y comunicamos los beneficios de la iniciativa, junto con tips para una mejor experiencia del evento.

⁹Actividades desarrolladas para los edificios administrativos en la ciudad de Bogotá.

• Carrera Verde

El pasado 22 de febrero más de 5,200 personas en la ciudad de Bogotá participaron en la Carrera Verde, evento atlético realizado con el objetivo de hacer una siembra histórica de 15,000 árboles para promover la conservación de los recursos naturales y el cuidado de los bosques en el mundo. Esta iniciativa fue liderada por la Fundación Natura y la Embajada de Estados Unidos, con el compromiso de empresas promotoras del cuidado y la preservación del medio ambiente.

De la misma manera, un grupo de 20 colaboradores hicieron parte de la iniciativa y participaron de la carrera. Todos nuestros atletas lograron llegar a la meta tras un camino de 10km.

Nuestro Banco fue uno de los principales patrocinadores del evento. Somos conscientes que la preservación del medio ambiente en el país, es un compromiso no solo de las diferentes organizaciones, sino de los ciudadanos en general, por reunir esfuerzos para abrir la puerta a un futuro sostenible.



• Voluntariado Ambiental

El 30 de mayo de 2015, realizamos nuestra primera jornada de voluntariado ambiental en la Reserva El Encenillo de la Fundación Natura, en Guasca (Cundinamarca), la cual contó con la participación de 200 voluntarios entre ellos colaboradores en compañía de sus familias y amigos, quienes plantaron el primer lote de 700 árboles.

Así mismo, con el fin de compensar alrededor del 60% de nuestra huella de carbono del 2014, realizaremos varias jornadas de voluntariado ambiental en diferentes ciudades del país, con el propósito de sembrar 4,500 árboles en diferentes reservas naturales durante el 2015.





*Jaime Botero Botero Caficultor Armenia - Quindío
Beneficiario Cédula Cafetera Inteligente.*

Apoyando la cultura cafetera

Durante los años que trabajó en el magisterio como docente y rector, Jaime Botero Botero, caficultor del Quindío, recordaba su niñez entre los cafetales de su familia campesina y añoraba regresar una vez se jubilara a sus raíces.

Cuando lo hizo, se encontró con que no era lo mismo cultivar café en esta época, como lo hacían sus padres y sus abuelos. Desconocía las nuevas tecnologías y técnicas así que decidió re-aprender y con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros, asumir el desafío de producir el grano, teniendo como premisa su alta calidad, un café de exportación que imaginaba llegaría muy pronto a la mesa de un consumidor en Japón

*Jaime Botero a través de su
cédula cafetera inteligente
puede identificarse como
agremiado de la Federación
Nacional de Cafeteros y
tiene acceso a los canales
de atención del Banco de
Bogotá.*

“Desde mi finca y por medio de mi celular puedo acceder al Banco, hacer transacciones y conocer el precio del café”.

o los Estados Unidos: *“Cuando cultivamos, sabemos que el café tiene un proceso y al final llega a la tasa del consumidor que lo disfruta, que valora nuestro trabajo y esto es un gran motivador”*, dice.

Con la convicción de que lo primordial estaba en la fase de recolección, pidió un préstamo en el Banco de Bogotá para adecuar su finca. Inversión que pronto dio frutos, lo que permitió diversificar la variedad de cafés cultivados y explorar en la producción de granos especiales, de alto valor agregado, como la variedad Castilla.

“El Banco de Bogotá llega a la historia de este sueño, impulsando muchos programas en bien de la agricultura colombiana, como la Cédula Cafetera Inteligente, que desde mi finca y por medio de mi celular puedo acceder al Banco, hacer transacciones y conocer el precio del café. También nosotros los caficultores nos acercamos a la entidad porque se ha convertido en un muy buen aliado del sector, facilitándonos el acceso al crédito y brindándonos asesoría”, asegura.

Con su **Cédula Cafetera** en mano, trabaja para que en un futuro cercano su finca se especialice en la producción de cafés especiales certificados. Para ello, planea hacer las adecuaciones e inversiones en maquinaria y trabajadores expertos que le permitan que se cierre el círculo de despulpe, avinagrado y lavado dentro de la misma finca. Un sueño que requiere de apoyo financiero y asesoría técnica y que sabe que materializará de la mano de sus aliados, la Federación Nacional de Cafeteros y del Banco de Bogotá.



145 años
TRABAJANDO JUNTOS

Informe de Gestión | Primer Semestre **de 2015**