

Nuestras Filiales y Asociadas

Nuestras filiales y subsidiarias se han posicionado como líderes en cada uno de sus mercados, a través de productos, servicios y atención personalizada que responden a las necesidades de los clientes.



Cifras en millones

Utilidad **US\$ 22** Activos **US\$ 5,206** Patrimonio **US\$ 415**

Utilidad **US\$ 1.9**

Activos **US\$ 1,501**

Patrimonio **US\$ 111**



Cifras en millones



Cifras en miles de millones

Utilidad **\$ 44.4** Activos **\$ 528** Patrimonio **\$ 483**



Cifras en miles de millones

Utilidad **\$ 2.6**

Activos **\$ 147**

Patrimonio **\$ 73**



Multi Financiamiento Holding (Operación en Centroamérica)

Uno de los hitos del año fue el lanzamiento del módulo de gestiones en Banca en línea, canal que ya cuenta con una penetración del 21%, y la incorporación de *onboarding* a los canales digitales que, con el apoyo de herramientas de biometría facial, mejora considerablemente la experiencia de los usuarios y genera eficiencias en el proceso.

Sin embargo, la digitalización no fue solo en pro de la experiencia, sino también de fortalecer la cultura de control que caracteriza a la entidad. Varios de los desarrollos se hicieron para fortalecer procesos clave como el desembolso de préstamos empresariales o administración de controles SOX. En 2023, los esfuerzos continuarán enfocados en la automatización de procesos y solicitudes con alta demanda en canales electrónicos.

Dentro de las iniciativas de Ambiente, Sociedad, y Gobernanza (ASG), Multibank desarrolló una nueva estrategia de Sostenibilidad que regirá a partir de 2023 y por los próximos años, haciéndose más responsable del impacto sobre la sociedad en general. Para esto, se definieron seis planes de acción, objetivos y metas de la estrategia y algunos proyectos viables para el primer año de ejecución: 1. Implementación de Indicadores de riesgo ambiental y social; 2. Implementación de la herramienta de medición de impacto ambiental y social; 3. Continuar con la siembra de cultura de riesgos; 4. Comunicar la estrategia de sostenibilidad y los planes de acción; 5. Cuantificar las metas del primer año de la estrategia de sostenibilidad; y 6. Iniciar la implementación de la estrategia de sostenibilidad. De esta forma, y reiterando su compromiso con estos criterios, se publicó la memoria de sostenibilidad con estándar global GRI y el cumplimiento de los diez principios de este, basados en declaraciones y convenciones universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

En la misma línea, se aprobó la implementación del primer grupo de indicadores en materia de gestión del riesgo socioambiental, el cual está compuesto por doce indicadores principales enfocados en temas como: composición de cartera por rating ambiental y social, eficiencia y consumo energético, campañas y sensibilización en materia ambiental; así como la distribución por género, tanto a lo interno en lo que respecta a la fuerza laboral, como a lo que respecta a la composición del portafolio de crédito, entre otros.

De igual manera, se aprobaron US\$60 mil en financiamiento verde, se logró un ahorro del 1% en consumo energético (Kw/h) en Casa Matriz por uso de paneles solares a pesar de la mayor operatividad presencial versus el año anterior, y gracias al manejo eficiente y responsable de los residuos como papel, cartón, latas, Tetra Pak, periódicos, electrónicos y plástico, se lograron desviar 1.7 toneladas del vertedero común, reincorporándolo al ciclo a través del Centro de Reciclaje ubicado en Casa Matriz.

Finalmente, y a nivel de los resultados financieros, Multibank cerró 2022 con Activos por valor de US\$5,206 millones, aumentando un 5% gracias a un incremento importante de la cartera, principalmente en los rubros agropecuario y construcción. El pasivo creció US\$288 millones, 6%, llegando a USD\$4,791 millones dentro de los cuales los depósitos de clientes representan un 63%. Igualmente, cabe destacar que se realizó la emisión de US\$28 millones en Bonos Subordinados, como parte de las acciones para fortalecer la base patrimonial y mantener un índice de solvencia óptimo.



Sede Multibank

En términos de utilidad, 2022 fue un año de recuperación, en donde se generaron US\$22 millones gracias a la mejora en el ingreso por intereses producto de mayores volúmenes en cartera de crédito y ajustes de tasas, acompañado de un incremento en el costo de fondo producto de las renovaciones de líneas institucionales bajo un escenario de incremento de tasas y unos gastos operativos bajo control, con enfoque hacia iniciativas de optimización de los recursos.

Multi Financiamiento Holding – Principales Cifras

Cifras bajo NIIF (US\$ millones)	2021	2022
Activo	4,996	5,206
Pasivo	4,503	4,791
Patrimonio	463	415
Utilidad Neta*	7.6	21.9
Razones de Rentabilidad		
ROAA ⁽¹⁾	0.2%	0.4%
ROAE ⁽²⁾	1.6%	5.1%

Fuente: Estados Financieros Multifinanciamiento Holding Inc. Consolidado.

(1) Utilidad Neta anual / Activo Promedio (comprende los trimestres de diciembre año anterior y marzo, junio, septiembre y diciembre año actual)

(2) Utilidad Neta Atribuible a Accionistas anual / Patrimonio Atribuible a Accionistas Promedio (comprende los trimestres de diciembre año anterior y marzo, junio, septiembre y diciembre año actual)

*Para 2021 la información de utilidad corresponde al acumulado post escisión comprendido en el periodo octubre a diciembre.



Sede Multibank

Fiduciaria Bogotá S.A.

La visión estratégica de Fiduciaria Bogotá establece como propósito central la consecución de los sueños y propósitos de sus clientes, a través de la gestión adecuada de sus activos, generando valor y confianza a todas las partes interesadas. En ese marco de lineamientos estratégicos, están definidos tres grandes objetivos y tres pilares culturales sobre los que se soporta la estrategia: 1. Bienestar de las personas, a través de un buen clima organizacional en donde se brinden oportunidades de crecimiento a los colaboradores, enmarcado en una visión de responsabilidad empresarial; 2. Crecimiento sostenible, buscando maximizar el valor de la compañía, aumentar el número de clientes de los FICs y optimizando la experiencia a través de la digitalización de canales; y 3. Redefinición de la experiencia al cliente, mejorando su experiencia apoyados en un servicio excepcional.

En 2022, Fiduciaria Bogotá avanzó en la ejecución de sus iniciativas estratégicas, alcanzando logros importantes en su gestión en varios frentes a pesar de la gran afectación en los mercados financieros mundiales y locales, que se tradujo en un alto nivel de volatilidad en los activos administrados.

Entre los principales logros, se resalta la adjudicación por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, del desarrollo del primer fondo de deuda pública colombiana, que se originó

por la firma entre el Gobierno de Colombia y el Banco Mundial¹¹ de un acuerdo de cooperación para dar el primer paso en el lanzamiento del programa ID ETF en el mercado local para fomentar la innovación, la eficiencia y la diversificación en el desarrollo de bonos buscando reducir costos de transacción y riesgos para los emisores y demás actores del mercado.

La Fiduciaria avanzó en la consolidación de modelos comerciales bajo lineamientos que actúan de manera conjunta en los equipos de cada entidad, para los negocios de crédito constructor, crédito hipotecario y fiducia inmobiliaria con gran beneficio para los clientes en común, así mismo logró ratificar su posición como líder dentro del negocio inmobiliario. A partir de su modelo de relacionamiento y de los esfuerzos en los procesos operativos, para proveer una oferta adecuada y eficiente a los clientes, lo cual se ve representado en una significativa participación en el rubro activos, bajo administración de esta línea dentro del sector fiduciario al cierre de 2022.

Así mismo en el 2022 se destaca la continuación en el fortalecimiento de la oferta digital gracias a la vinculación en línea de nuevos clientes, mediante canales como banca virtual, que permitió ampliar la distribución del Fondo de Inversión Colectiva Sumar alcanzando una participación en la apertura digital superior al 70%, facilitando la realización de transacciones

por parte de los clientes de la línea de inversión. De igual forma la vinculación digital de compradores en proyectos inmobiliarios, de las constructoras con proyectos activos, mediante la plataforma auto gestionable de vinculación en línea.

Al cierre de 2022, se reportaron activos de \$528 miles de millones y pasivos de \$45 miles de millones, presentando una disminución frente al 2021 del 6.8% y 63.3% respectivamente. A su vez el patrimonio cerró en \$483 miles de millones con un crecimiento del 8.6%, asociado principalmente a la utilidad registrada en el periodo.

La utilidad neta cerró en \$44 miles de millones registrando una disminución del 49% frente al 2021, principalmente en los ingresos operacionales por menor utilidad de la inversión en Porvenir, que estuvo afectada por los impactos en los mercados nacionales e internacionales, que a su vez fue compensada con un aumento de los ingresos por actividad fiduciaria que registraron un crecimiento del 2.8%, destacando las líneas de fiducia inmobiliaria y consorcios que registraron crecimientos del 9% y 38% respectivamente.

Fidubogotá - Principales Cifras

Cifras bajo NIIF (\$ miles de millones)	2021	2022
Activo	566	528
Pasivo	121	45
Patrimonio	445	483
Utilidad Neta	86	44
Razones de Rentabilidad		
ROAA ⁽¹⁾	16.7%	8.4%
ROAE ⁽²⁾	20.5%	9.7%

Fuente: Estados Financieros Fiduciaria Bogotá Consolidada.

(1) Utilidad Neta anual / Activo Promedio (comprende los trimestres de diciembre año anterior y marzo, junio, septiembre y diciembre año actual)

(2) Utilidad Neta Atribuible a Accionistas anual / Patrimonio Atribuible a Accionistas Promedio (comprende los trimestres de diciembre año anterior y marzo, junio, septiembre y diciembre año actual)



Fiduciaria Bogotá

¹¹ Aprovechando las sinergias de su red global, el Banco Mundial impulsó el desarrollo del ID ETF, un innovador fondo cotizado en bolsa con el respaldo de los emisores de los títulos de deuda referenciados. En el caso de los ETF de deuda soberana, el emisor es el Gobierno a través de su oficina de gestión de deuda.

Banco de Bogotá S.A. Panamá & Subsidiaria

La alta inflación global, las considerables alzas en tasas de interés y el nerviosismo global frente a escenarios de recesión, fueron determinantes en los resultados de 2022.

A pesar del contexto anteriormente mencionado, algunas consecuencias fueron positivas, tales como las alzas en las tasas de interés en dólares, que permitieron al margen financiero recuperar el terreno perdido en 2020 y 2021. Dada la ventaja comparativa en la colocación de cartera de Comercio Exterior a clientes y empresas colombianas de alta calidad crediticia, se logró mantener una cartera de cero siniestralidades, con un retorno que se ajusta eficientemente al nivel asumido de riesgo de crédito y de tasa de interés. Consecuencia de esto, se observó un incremento de la participación de la cartera dentro de los activos productivos del Banco, gracias a una gestión comercial más efectiva.

Por otra parte, el Banco logró incrementar considerablemente la base de clientes del pasivo. Se abrieron en el año más de 810 cuentas nuevas que trajeron diversificación, en su gran mayoría a personas naturales colombianas, que son foco central de la oferta de valor. Dentro de los puntos a resaltar, la filial Banco de Bogotá (Nassau) Ltd., solicitó y le fue admitida, la inactivación de su licencia bancaria.

Con respecto a las cifras de balance, el Banco consolidado terminó el 2022 con activos por valor de US \$1,501 millones, disminuyendo respecto a 2021 por salida de recursos de algunos clientes corporativos cuya estrategia de inversión cambió hacia productos distintos a depósitos a plazo en el Banco. Sin embargo, es muy importante destacar de nuevo, que a través de la ampliación y diversificación de la base de clientes se lograron depósitos adicionales por cerca de US\$120 millones durante el año. El patrimonio por su parte se situó en US\$111 millones, US\$13 millones menos que el año anterior, dada la desvalorización de parte del portafolio de títulos de deuda de tasa fija, disponibles para la venta que sufrieron una baja en sus precios por la marcada alza de tasas de interés en los mercados internacionales.

La utilidad del Banco para el 2022 aumentó un 60% frente a 2021, como resultado agregado de una gestión deliberada de mantener una baja exposición al riesgo crediticio de la cartera, tanto en plazo como en calidad de clientes, conservar altos niveles de liquidez, como ha sido el mandato del Banco durante los últimos años, mantener el portafolio de inversiones disponibles para la venta con bajas duraciones, mejores márgenes de interés, mayor asignación del activo a la cartera, y una ajustada ejecución de gastos generales.

Banco de Bogotá Panamá – Principales Cifras

Cifras bajo NIIF (US\$ millones)	2021	2022
Activo	1,746	1,501
Pasivo	1,622	1,390
Patrimonio	124	111
Utilidad Neta	1.2	1.9
Razones de Rentabilidad		
ROAA ⁽¹⁾	0.1%	0.1%
ROAE ⁽²⁾	0.9%	1.7%

Fuente: Estados Financieros Banco de Bogotá Panamá Consolidado.

(1) Utilidad Neta anual / Activo Promedio (comprende los trimestres de diciembre año anterior y marzo, junio, septiembre y diciembre año actual)

(2) Utilidad Neta Atribuibles a Accionistas anual / Patrimonio Atribuible a Accionistas Promedio (comprende los trimestres de diciembre año anterior y marzo, junio, septiembre y diciembre año actual)

Almaviva S.A. y Subsidiarias

2022 representó un año lleno de retos importantes para la compañía, derivados de las interrupciones vistas en las cadenas de suministro y logística dado el impacto generado por el conflicto político y social en Europa, así como por el aumento generalizado y sostenido de las tasas de interés y de la inflación en las diferentes regiones. El encarecimiento, derivado de estas situaciones y de los precios de los productos importados para la producción de alimentos, se reflejó a nivel de Almaviva y Subsidiarias, en mayores costos de producción, sustitución de proveedores y por tanto en la gestión de nuevas rutas de importación.

Estratégicamente la organización se ha focalizado en la consecución de clientes y negocios rentables, buscando posicionarse como el integrador logístico con mayor cobertura en el país, que permita identificarlos como ese aliado estratégico para sus clientes. Las implementaciones tecnológicas de los diferentes servicios han permitido su posicionamiento como una de las compañías con mayor inversión en el mercado, siendo reconocidos por el valor de sus plataformas y su vasta experiencia.

Gracias a estas estrategias, y en función de beneficiar a los clientes y priorizar la rentabilidad de la operación, se lograron los siguientes hitos: sobrepasar la meta presupuestada de ingresos para 2022; la ejecución de 230 nuevos negocios rentables representados por \$19.5 miles de millones, el desarrollo de 232 clientes cautivos que representaron \$37.4 miles de millones,

recuperando los 19.3 millones de clientes perdidos en 2021, resultando en un crecimiento del ingreso del 7% (11% por encima del presupuesto).

Al cierre de 2022 el total de activos de Almaviva S.A. disminuyó a \$147 miles de millones principalmente por pagos en las cuentas por cobrar comerciales y por el efecto de la depreciación de los activos por derechos de uso y activos intangibles por bajas en algunos proyectos que se consolidaron el año anterior; y por el lado del Pasivo, se registró disminución del 11% cerrando con \$73 miles de millones, especialmente por la disminución en derechos de uso y obligaciones financieras.

A nivel de la utilidad, en 2022 se generaron \$2.6 miles de millones y un margen sobre activo del 1.8%, presentando una mejora en \$2.8 miles de millones con respecto al año anterior, como resultado de la implementación del plan estratégico para asegurar ingreso rentable y optimización del costo. Esta variación obedece al reconocimiento del ingreso por el evento de riesgo operativo sucedido en el 2021 y el reconocimiento de intereses generados por la demora en la devolución del saldo a favor en renta del 2015 mediante fallo a favor de Almaviva S.A. por parte de la DIAN. Cabe resaltar que el resultado de la estrategia del comité de eficiencias, que mantuvo la compañía durante el periodo 2022, generó un impacto de \$2.4 miles de millones, el cual fue producto de iniciativas de ahorro implementadas en las tres compañías.

Almaviva – Principales Cifras

Cifras bajo NIIF (\$ miles de millones)	2021	2022
Activo	152	147
Pasivo	82	73
Patrimonio	70	73
Utilidad Neta	-0.2	2.6
Razones de Rentabilidad		
ROAA ⁽¹⁾	-0.1%	1.8%
ROAE ⁽²⁾	-0.3%	3.7%

Fuente: Estados Financieros Consolidados Almaviva.

(1) Utilidad Neta anual / Activo Promedio (comprende los trimestres de diciembre año anterior y marzo, junio, septiembre y diciembre año actual).

(2) Utilidad Neta Atribuibles a Accionistas anual / Patrimonio Atribuible a Accionistas Promedio (comprende los trimestres de diciembre año anterior y marzo, junio, septiembre y diciembre año actual)