Nuestro Compromiso con los Grupos de Interés

Apoyamos iniciativas que generan inclusión

Capítulo 8

8. Nuestro compromiso con los grupos de interés

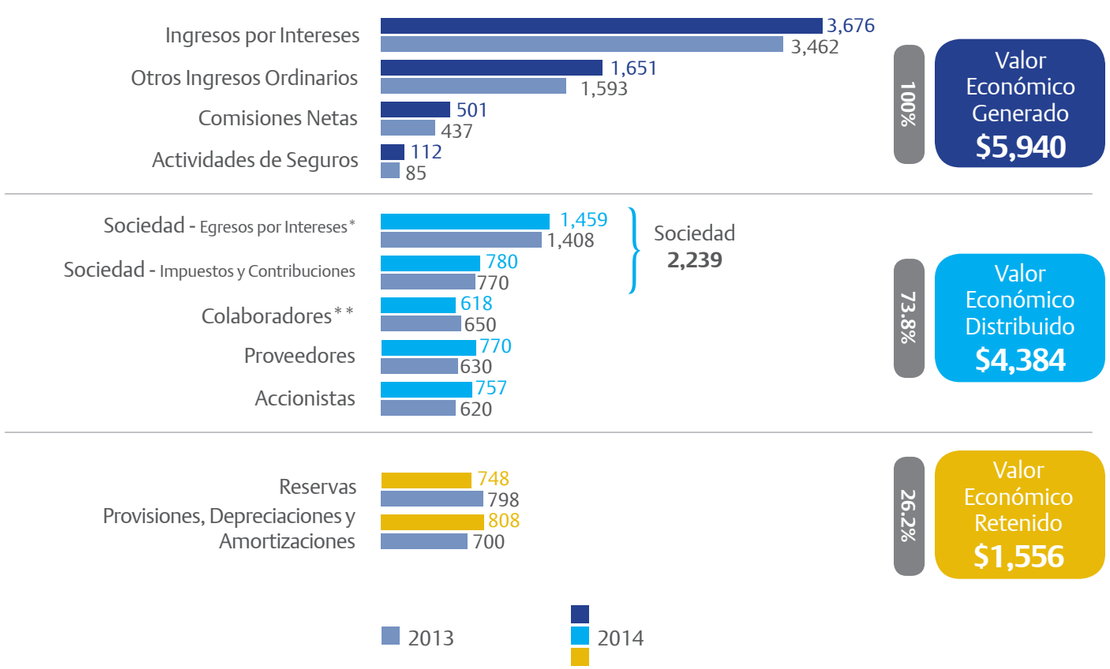
Aporte al desarrollo económico del país

Durante 2014, presentamos un crecimiento dinámico y sostenible, permitiendo la generación de valor económico para el desarrollo del país.

Nuestro valor económico generado, valor económico distribuido y valor económico retenido[12] ilustra en cifras, la rentabilidad económica que generamos durante el 2014 versus el año 2013, así como la forma en la que distribuimos este valor en los diferentes grupos de interés:

Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido

(Miles de Millones de Pesos)
Enero - Diciembre de 2014



* Egresos por Intereses se distribuye así: Depósitos y Exigibilidades / Créditos de Bancos, Otras Obligaciones Financieras, entre otros.
** Colaboradores incluye: Gastos de personal, temporales y outsourcing
[12] El presente estado de Valor Económico generado, distribuido y retenido fue elaborado siguiendo algunos aspectos básicos de la metodología que al respecto señala la guía G-4 de GRI. El Global Reporting Iniciative (GRI) es una organización creada para promover y desarrollar estándares mundiales para medir y presentar informes de una empresa. Los valores utilizados en esta metodología provienen de los Estados Financieros Individuales del Banco de Bogotá.

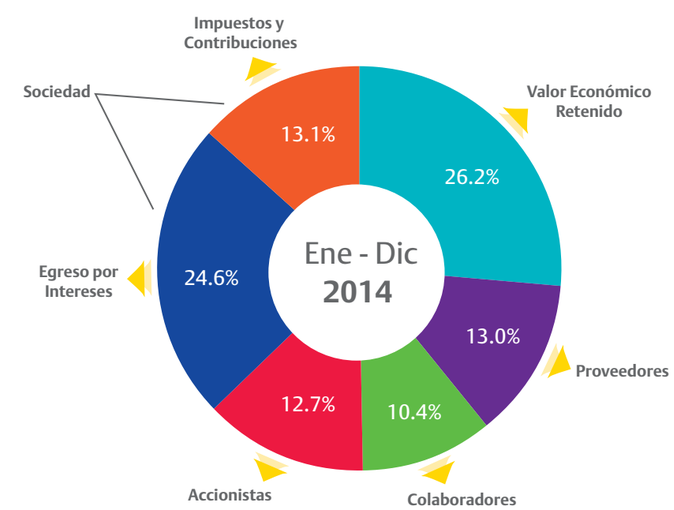
En el último año, el valor económico que generamos alcanzó los $5,940 miles de millones, cifra que representa el pago que recibimos al prestar nuestros servicios financieros y colocar nuestros productos en el mercado. Dentro del valor económico generado, el 61.9% corresponde a Ingresos por Intereses, el 27.8% a Otros Ingresos Ordinarios como Inversiones y Dividendos, entre otros, y el 10.3% a Comisiones Netas y Actividades de Seguros.

Distribución del Valor Económico Generado entre nuestros Grupos de Interés

La generación y la distribución de nuestro valor económico a las diferentes personas y organizaciones que componen el proceso de creación de valor es indudablemente, el principal aporte que hacemos a la sociedad donde operamos. Esta distribución tuvo el siguiente comportamiento durante el 2014.

Distribución del Valor Económico Generado

(% Acumulado 2014) - Fuente: Banco de Bogotá



Estefanía Rojas, analista de la Gerencia de Interbancas capacitando en finanzas personales.

Dentro del rubro de distribución a la sociedad, el 24.6% se destina al pago de intereses a nuestros clientes, a otras entidades financieras, obligaciones y redescuentos en operaciones repo y el 13.1% se distribuye entre el pago de impuestos al Estado y otras contribuciones sociales; el 10.4% se distribuye a nuestros colaboradores y corresponde al pago de sueldos, salarios, bonificaciones, aportes de seguridad social e indemnizaciones; el 12.7% se destina al pago de dividendos a nuestros accionistas y el 13.0% restante al pago de nuestros proveedores, quienes suplen las necesidades de productos o servicios para el desempeño eficiente de nuestra actividad.

Nuestro valor económico retenido representa el 26.2% del valor económico generado y en el año 2014 alcanzó la suma de $1,556 miles de millones. Este importante rubro, es destinado a la constitución de reservas y provisiones, amortizaciones y depreciaciones, que protegerán el desarrollo de nuestros proyectos de expansión en el mediano - largo plazo, y garantizarán la continuidad del negocio.

Nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa

Nuestra política se deriva de la definición que al respecto presenta la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, como aquella "responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente."

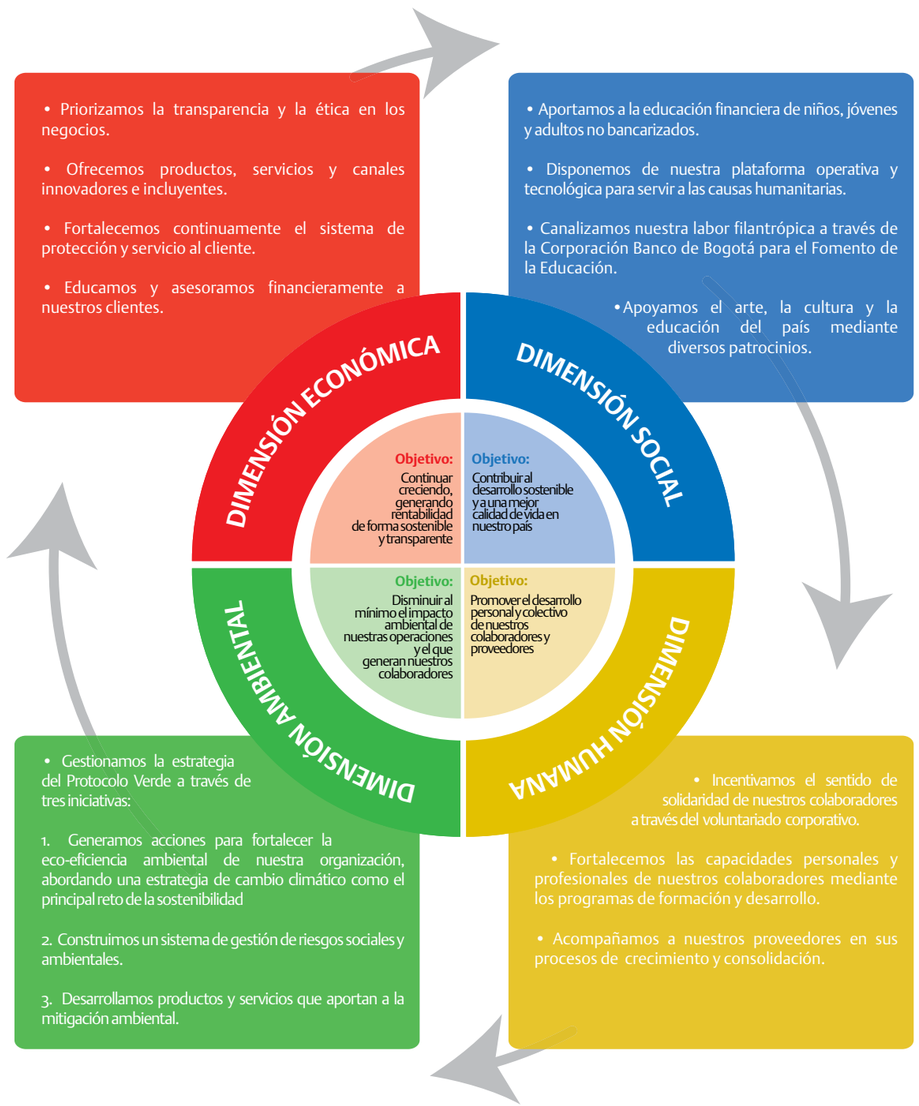
Por esta razón, no concebimos la atención de nuestra responsabilidad social mediante uno o varios programas aislados de nuestro quehacer diario, sino como un acercamiento de negocios socialmente responsable, donde procuramos:

- Eliminar, minimizar o compensar nuestros impactos negativos y, sobretodo, potenciar las oportunidades derivadas de nuestros impactos positivos.

Nuestra política se define así:

"Nos comprometemos a gestionar responsablemente nuestro negocio, generando iniciativas que aprovechen nuestros conocimientos, fortalezas, solidez y experiencia en beneficio de los grupos con quienes nos relacionamos".

De acuerdo con esta definición, continuamos desarrollando nuestra gestión atendiendo los objetivos que hemos establecido en las dimensiones económica, social, humana y ambiental, para asegurar la sostenibilidad del negocio. Para ello, hemos considerado dentro de cada dimensión los asuntos relevantes identificados como prioritarios dentro de la estrategia del negocio, así como la identificación de impactos tanto positivos como negativos que afectan la gestión de la responsabilidad social.



Dimensión Económica

Promovemos iniciativas encaminadas a generar valor a nuestros clientes, en una relación de confianza y conocimiento de los productos y servicios que ofrece nuestro Banco.

Continuamos creciendo, generando rentabilidad de forma sostenible y transparente.

Programa Educación Financiera para la Vida

La educación financiera es, sin duda, uno de los pilares más importantes de nuestra estrategia, por su alto impacto en la sociedad y por ser un gran soporte en el proceso de inclusión y bancarización.

El programa "Educación Financiera para la Vida", está diseñado y estructurado con base en las necesidades de conocimiento que tiene la población colombiana, sobre los servicios y productos financieros, durante todas las etapas de la vida; así como, en el manejo de finanzas, en diferentes modalidades de negocio.

La estrategia del programa tiene en cuenta lo siguiente:

- Generar valor para los clientes a través de la ejecución de iniciativas en cada segmento de negocio, de acuerdo con sus necesidades y requerimientos de conocimiento en la materia.
- Generar iniciativas de inclusión social y financiera con los grupos de interés que aún no hacen parte del sistema financiero colombiano (pequeños empresarios, niños y jóvenes, población en condiciones de vulnerabilidad, etc.)

A través de nuestro programa *Educación Financiera para la Vida*, acompañamos a nuestros clientes en la tarea de fortalecer las capacidades de sus colaboradores, como parte de nuestro compromiso social.

Una de las acciones más representativas en el segundo semestre de 2014, fue el plan de capacitaciones que desarrollamos con las empresas que hacen parte de nuestro portafolio de clientes y que promueven el desarrollo personal y financiero de sus colaboradores.

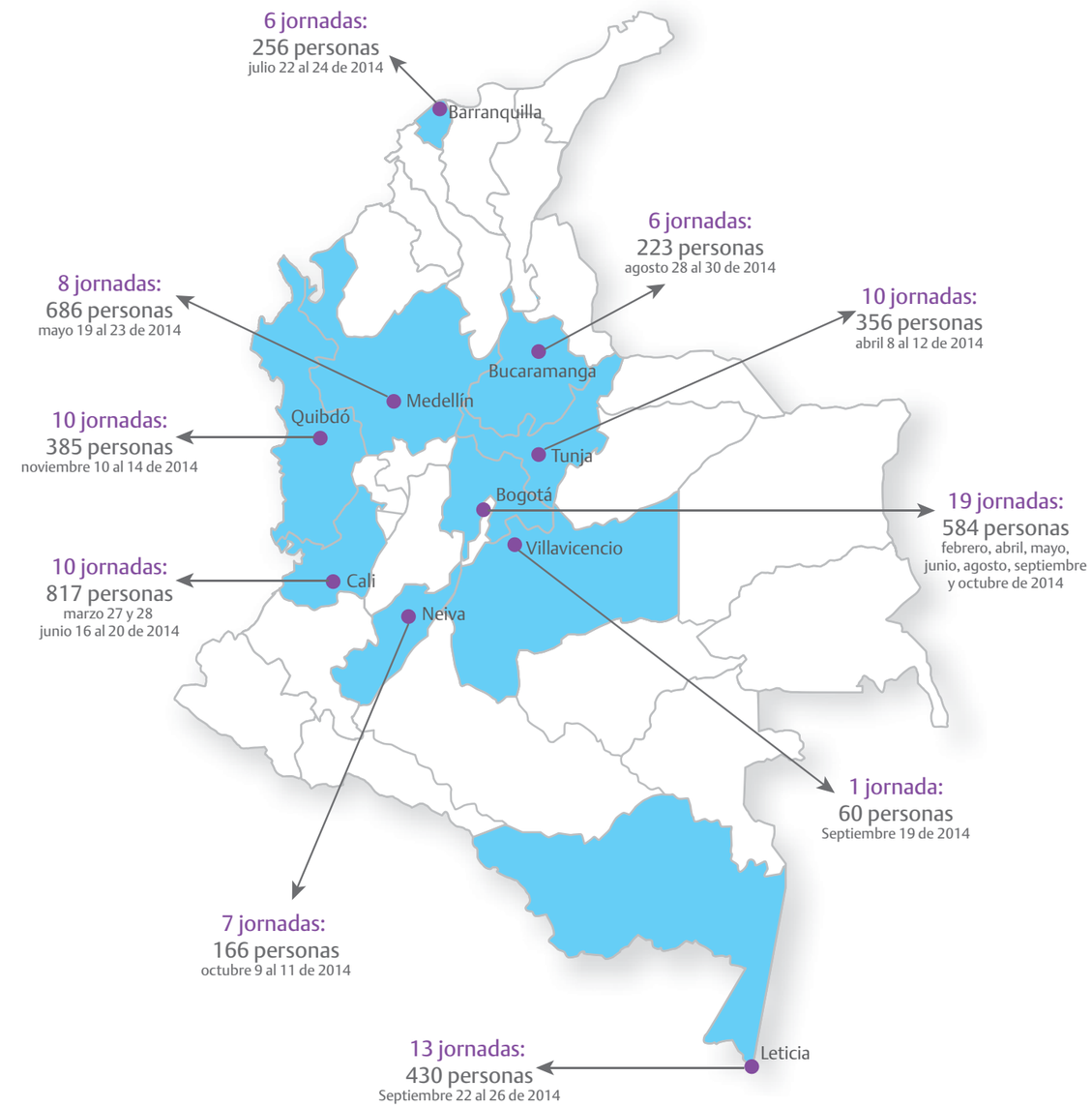
Capacitaciones presenciales

Bajo esta modalidad, realizamos talleres y conferencias para niños, jóvenes y adultos, con el objetivo de *sensibilizarlos* sobre el buen manejo de sus finanzas como herramienta para alcanzar sus metas y sueños.

Durante el 2014, llegamos a 60 empresas (incluyendo Direcciones Regionales del Banco) con 88 conferencias, para un total de 3,963 personas capacitadas.

Jornada de capacitación *Manejo del Dinero Inteligente. Leticia, Amazonas.* Septiembre de 2014

En el siguiente mapa se especifican las ciudades visitadas y el número de capacitaciones y beneficiados por ciudad:



Dimensión Social

Apoyamos el fortalecimiento de la educación y otras causas humanitarias, a través de aportes a diferentes organizaciones y fundaciones.

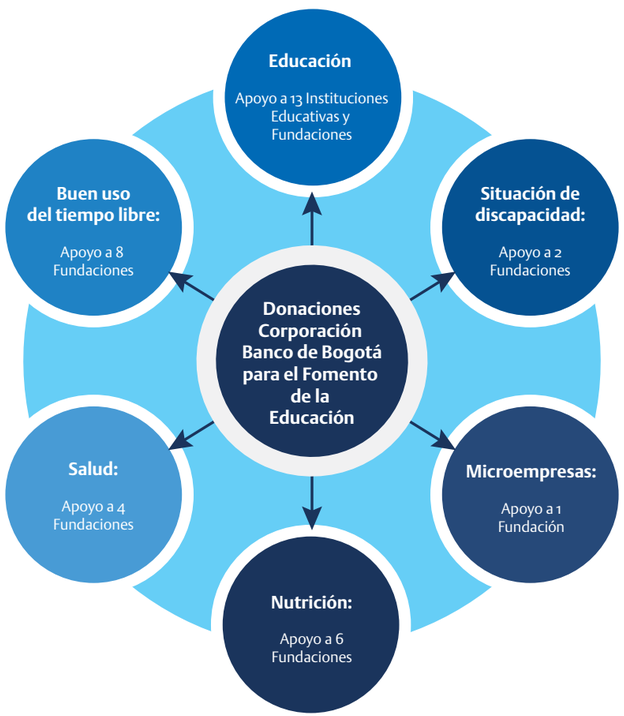
Contribuimos al desarrollo sostenible y a una mejor calidad de vida en nuestro país.

De igual manera, llevamos a cabo patrocinios con causa social que permiten a la población participar en eventos de carácter cultural y artístico para generar acceso e inclusión para los mismos.

Donaciones

Los aportes sociales que se generan en forma de donaciones, se realizan a través de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación, la cual se encarga desde hace aproximadamente tres décadas a *la ayuda y fomento, directo o indirecto, de la educación en todas sus ramas y niveles*, mejorando la calidad de vida de diversos grupos: niños, jóvenes, madres cabeza de familia, comunidades vulnerables, personas en estado de discapacidad, apoyo a la tercera edad, entre otros.

En el periodo julio - diciembre de 2014, realizamos donaciones a 34 organizaciones sin ánimo de lucro con un presupuesto aproximado de $842 millones, los cuales se distribuyeron en las siguientes causas:



Navidad con causa social

Con el fin de llevar alegría y momentos felices en la época de navidad a niños y jóvenes de diferentes fundaciones con causa social, realizamos una actividad con nuestros colaboradores, que promovía, la creatividad y el trabajo en equipo, para la realización de "momentos navideños" que inspiraran solidaridad y sentido social.

Premiamos a los mejores equipos que demostraron un gran involucramiento con las causas mencionadas, y beneficiamos a 21 fundaciones en todo el país con una donación de $1,000,000 cada una.

Momentos Navideños con la Fundación Siembra Comunidad. Cali, Valle del Cauca. Diciembre 2014.

Promovemos el arte y la cultura

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo social del país, apoyamos y promocionamos la realización de actividades y espectáculos con un alto valor cultural. De esta manera hacemos accesibles diferentes eventos, permitiendo la democratización del arte y la cultura en Colombia.

De esta forma, patrocinamos eventos de gran relevancia en el país como:

Festival de Música Sacra

Nos sumamos a la tercera edición del Festival de Música Sacra 2014, encuentro de músicas sagradas que reunió a representantes de grupos religiosos provenientes de países como Rusia, Estados Unidos, Japón y España. Durante el evento se realizaron 30 conciertos y recitales en teatros, iglesias, clínicas y hospitales de la capital del país.

Festival Internacional de Jazz

En el segundo semestre, patrocinamos la edición número 26 del Festival Internacional de Jazz del Teatro Libre. El evento contó con la participación de reconocidos exponentes del género. Adicionalmente, nuestros clientes se beneficiaron con descuentos especiales para las entradas a los espectáculos.

ArtBo 2014

Apoyamos la décima edición de la Feria Internacional de Arte de Bogotá, ArtBo, espacio que promueve la cultura y acerca a los colombianos a las muestras representativas del arte contemporáneo.

XIII Exposición Nacional de Orquídeas

Promovemos las iniciativas que contribuyen a la conservación y protección de los recursos naturales del país. En ese propósito, patrocinamos la XIII Exposición Nacional de Orquídeas, muestra que reúne la mayor variedad de especies de nuestra flor nacional, para que los habitantes de la capital del país puedan apreciar y conocer este símbolo patrio del país.

Fiestas del Mar 2014

Participamos como aliados de las Fiestas del Mar 2014, a través de la iniciativa "Los niños pintan su mar", actividad que reunió a más de 2,000 pequeños samarios para que expresen su amor por Santa Marta, dibujando sus playas y paisajes.

Premios Medios para la Inclusión

Exaltamos la labor de los medios de comunicación que promueven a través de sus contenidos la diversidad cultural y étnica de Colombia, apoyando los Premios Medios para la Inclusión, iniciativa liderada por el Programa para Afrodescendientes e Indígenas de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Apoyamos la Teletón

En febrero de 2015, participamos por quinto año consecutivo en la iniciativa de Teletón, poniendo a disposición de los colombianos los diferentes canales de recaudo a nivel nacional para recibir sus donaciones, durante las 27 horas de la jornada.

En esta oportunidad el Banco de Bogotá* donó a la Fundación Teletón un total de $520,000,000 contribuyendo a la meta alcanzada de $13,062'930,883, que ayudarán a la construcción de un nuevo centro de rehabilitación, así como a la recuperación de las personas en condición de discapacidad.

* A través de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación.

Buscamos facilitar la interacción de nuestros colaboradores con entornos sociales y/o ambientales, a través del voluntariado corporativo o con su participación activa en eventos, donde apoyamos las causas de nuestra sociedad.

Promover el desarrollo personal y colectivo de nuestros colaboradores y proveedores.

De esta forma, promocionamos espacios que fomentan sentimientos de generosidad, solidaridad y trabajo en equipo en todos aquellos que, con el aporte de su tiempo, acompañan las distintas acciones.

Voluntariado "Jornada Feliz"

En el segundo semestre de 2014, realizamos nuestro acostumbrado voluntariado corporativo donde cerca de 650 colaboradores de todo el país participaron en la campaña "*Pinta un colegio y llena tu corazón de colores*".

- Bogotá: 387 voluntarios, 5,020 beneficiados, Colegio Compartir de Soacha
- Pereira: 63 voluntarios, 325 beneficiados, Colegio Manuela Beltrán
- Cali: 75 voluntarios, 650 beneficiados, Colegio Isaías Gamboa
- Barranquilla: 60 voluntarios, 850 beneficiados, Colegio Distrital Cañahuate
- Bucaramanga: 63 voluntarios, 550 beneficiados, Institución Educativa Maria Goreti

A través del voluntariado, invertimos 4,536 horas hombre a esta importante causa, con la cual contribuimos a mejorar la infraestructura escolar de colegios oficiales, renovando los ambientes de aprendizaje, para que los estudiantes asistan a sus clases motivados y en espacios adecuados.

Voluntariado Corporativo Banco de Bogotá y Dividendo por Colombia. Colegio Distrital Cañahuate. Barranquilla, Atlántico.

Colaboradora Sandra Vargas acompañando a un atleta de Special Olympics.

Maratón New Balance

"Acompaña como voluntario a un atleta Special Olympics Colombia"

En el mes de noviembre, la Fundación Special Olympics de la cual somos donantes a través de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación, invitó a tres de nuestros colaboradores a participar como voluntarios para acompañar a un atleta de la fundación a correr y llegar a la meta.

Nuestros colaboradores, escogidos a través de un concurso interno, vivieron la experiencia de alentar y acompañar a un atleta hasta el final. Fue una vivencia única para ellos.

"La experiencia de correr la carrera Special Olympics fue maravillosa, compartir con unos niños maravillosos que te enseñan el valor de las cosas sencillas y a sonreír sin importar nada, personas súper dispuestas a compartir sin predisposiciones, abiertos a conocernos, que nos recibieron con los brazos abiertos y que además nos demostraron que son unos luchadores, que pelean por sus sueños y corren tras ellos.

Gracias Banco de Bogotá y Special Olympics Colombia por escogernos entre muchos funcionarios como los ganadores de esta hermosa lección de vida." Sandra Vargas Cubillos. Especialista Leasing Pyme Bogotá 1.

Dimensión Ambiental

Reconocemos el cambio climático y la problemática ambiental mundial como un desafío urgente que demanda acciones concretas por parte de todos los miembros de la sociedad. Por ello continuamos fortaleciendo la dimensión ambiental con actividades concretas y estratégicas que nos permitan contribuir de manera consistente en la conservación de nuestro entorno.

Propendemos por disminuir al mínimo el impacto ambiental de nuestras operaciones y el que generan nuestros colaboradores.

Protocolo Verde

Comprometidos para trabajar dentro de las estrategias del Protocolo Verde[13] y con el objeto de facilitar la convergencia de esfuerzos del Gobierno Nacional y del sector financiero colombiano para la implementación de políticas y prácticas en términos de desarrollo sostenible, hemos desarrollado en el segundo semestre del año 2014 las siguientes acciones:

A) Promoción del consumo sostenible en los procesos internos y de los recursos naturales, bienes y servicios que de ellos se deriven

[13] Protocolo Verde: convenio suscrito por el Gobierno Nacional y el sector financiero colombiano, el cual busca aunar esfuerzos para promover el desarrollo sostenible del país y trabajar por la preservación ambiental y el uso adecuado de los recursos naturales. La firma del Protocolo Verde se suscribe de manera voluntaria. En éste documento los bancos afianzan el compromiso con la sostenibilidad ambiental del país. En el mes de octubre de 2013, el Banco de Bogotá se suscribió a dicho protocolo.

- **Primera medición de Huella de Carbono**

De acuerdo con la estrategia de eco-eficiencia de Protocolo Verde hemos medido por primera vez nuestra Huella de Carbono. Esta medición consiste en hacer un inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), con el propósito de entender cuál es el desempeño actual de la organización en torno al cambio climático. Al ser interés nuestro gestionar tanto el impacto directo del Banco como el impacto indirecto que generan algunos de nuestros grupos de interés, hemos hecho la medición incluyendo los tres alcances de la Huella de Carbono. Para esta primera oportunidad se incluyeron los edificios de Dirección General ubicados en Bogotá. A mediano plazo, esperamos incluir las demás instalaciones físicas de la organización.

Nuestra huella de carbono para el 2014 fue de 1,682 toneladas de CO_2 equivalente. A partir de esta primera medición, generamos una línea base de información de GEI, sobre la cual plantearemos metas en términos de mitigación, compensación y gestión de riesgos directos e indirectos para los siguientes años.

Esto a la vez nos facilita cumplir con nuestros compromisos frente al medio ambiente y nos permite encontrar oportunidades de reducción de emisiones y eficiencia energética.

- **Reciclaje en el edificio de la Dirección General del Banco**

El programa *Quiero un Planeta Verde,* busca sensibilizar a nuestros colaboradores en el cuidado del medio ambiente y el consumo sostenible.

El programa Quiero un planeta verde, busca sensibilizar a nuestros colaboradores sobre los aspectos de cuidado del medio ambiente y el consumo sostenible.

Como parte de esta campaña, durante el segundo semestre de 2014 dimos a conocer cómo se realiza el reciclaje en el edificio de Dirección General. Se utilizaron medios escritos y virtuales de comunicación interna para describir el proceso:

- Acopio de cartón y papel. El material triturado, aplanado y compactado es embalado en pacas, las cuales se entregan como donación a la Fundación Sanar.

- Recopilación de tapas de plástico. La recolección de tapas de plástico se realiza a través de recipientes ubicados en cada una de las cafeterías de los edificios de la Dirección General. Las tapitas son agrupadas en canecas y recogidas por la Fundación Sanar.

Desde septiembre de 2013, fecha en la cual se dio inicio a ésta acción, a diciembre de 2014, las cifras de recolección fueron las siguientes:

Fundación Sanar - Banco de Bogotá	
Material	**Cantidad**
Papel	11,700.50 Kg.
Cartón	12,924.80 Kg.
Tapas	652.30 Kg.
TOTAL	**25,277.60 Kg.**

Con la posterior venta de este material por parte de la Fundación Sanar, a empresas encargadas de reciclar adecuadamente los elementos entregados, se financian los tratamientos de niños, niñas y adolescentes con cáncer y de sus familias en su lucha contra la enfermedad.

- Utilización de puntos ecológicos en cada uno de los pisos. Durante el año 2014, en alianza con la empresa Kimberly, llevamos a cabo jornadas de capacitación en cada uno de los pisos de Dirección General para dar a conocer a los colaboradores la utilidad del reciclaje y cómo se deben utilizar cada una de las canales de acuerdo a sus colores.

• Recolección de residuos eléctricos y electrónicos. A partir del mes de julio de 2014, desarrollamos una iniciativa para la recolección de aparatos eléctricos y electrónicos que los colaboradores ya no utilizan en sus hogares, con el fin de evitar el daño al medio ambiente mediante la adecuada disposición de estos elementos a través de una empresa recolectora, y proteger la salud ya que los desechos electrónicos mal procesados pueden generar daños en el sistema neurológico. La disposición final de éste material se realiza a través de la empresa Bluewst.

• Optimización de canales electrónicos para el ahorro de papel. Con el apoyo de nuestros clientes y con el propósito de optimizar el uso de los recursos naturales haciendo un mejor uso de la tecnología se realizó el envío de las novedades, promociones e información de interés vía correo electrónico a nuestros clientes, evitando así el uso innecesario de papel. En 2014, enviamos 22,510,366 correos de campañas y en el segundo semestre, 436,776 extractos bancarios en todo el territorio nacional.

B) Considerar en los análisis de riesgo de crédito e inversión, los impactos y costos ambientales y/o sociales que puedan generar los proyectos a financiar.

• **Programa Piloto Findeter**

Con el fin de ser partícipes en fomentar la inclusión de criterios de evaluación de beneficios e impactos ambientales y sociales en el otorgamiento de créditos, participamos en el programa piloto de Findeter para evaluar junto con ellos algunos proyectos de infraestructura otorgados por el Banco de Bogotá (para quiénes redescuentan operaciones significativas con Findeter).

Contamos con una línea de crédito dirigida a la implementación de tecnologías de *mitigación del impacto ambiental* en los procesos productivos.

En una primera etapa, en el primer semestre de 2014, se hizo la sensibilización para directivos y ejecutivos de crédito, a cargo del experto internacional Lawrence Pratt, consultor del BID. En la jornada, que contó con la participación activa de los colaboradores, donde se presentaron las ventajas y oportunidades de negocio derivadas del análisis de los aspectos sociales y ambientales en los estudios de crédito.

El 3 de octubre de 2014, se expusieron los resultados del programa piloto que se realizó con seis proyectos de redescuento de Findeter y se propuso un plan de trabajo, para el diseño del sistema de riesgos sociales y ambientales del Banco.

C) Generar lineamientos e instrumentos para promover el financiamiento del desarrollo con sostenibilidad, a través de facilidades de crédito y/o de inversión.

Con el fin de contribuir a la prevención, control y mitigación de los efectos ambientales negativos, hemos realizado alianzas con entidades financieras internacionales. Firmamos un contrato de crédito "línea verde" con el Japan Bank of International Cooperation JBIC y Sumitomo Mitsui Banking Corporation SMBC, por US $100 millones, con el fin de financiar proyectos que reduzcan las emisiones de gases de invernadero. Esta modalidad crediticia esta llamada a convertirse en el motor de inversión sostenible para los proyectos de energía renovable que se han venido desarrollando en el país, relacionados con la protección del medioambiente.

Igualmente, contamos con una línea de crédito dirigida a la implementación de tecnologías de mitigación del impacto ambiental en los procesos productivos, gracias a la vinculación de nuestro Banco en el Fondo de Crédito Ambiental, liderado por la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza, SECO, brindando apoyo financiero a las empresas colombianas dedicadas al desarrollo de este tipo de prácticas sostenibles.

A la fecha, hemos entregado más de 190,000 kit escolares a niños y niñas en condiciones de vulnerabilidad de diferentes regiones del país. Con esta iniciativa apoyamos su proceso de aprendizaje.

Niños beneficiarios de la Fundación Nueva Vida para Todos.