Banco de Bogotá

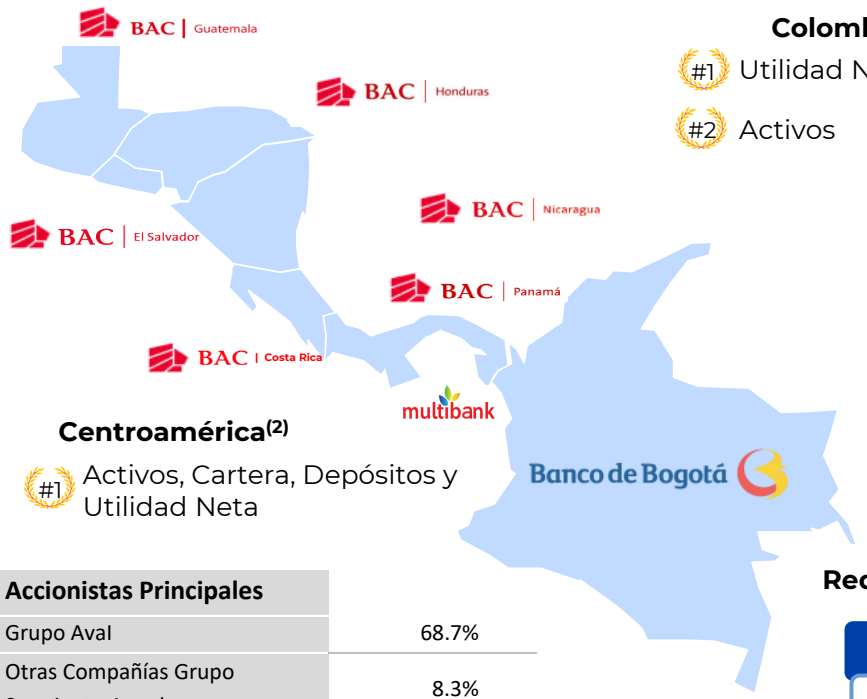
Presentación Corporativa

El reconocimiento emisores-IR otorgado por la BVC S.A. no es una certificación sobre la bondad de los valores inscritos ni sobre la solvencia del emisor.

Información General – 2T2021

- ✓ Fundado en 1870, Banco de Bogotá es la institución financiera más antigua de Colombia. Subsidiaria del Grupo Aval, el grupo financiero líder en Colombia.
- ✓ Banca Universal con una fuerte presencia en los segmentos comercial y consumo.
- ✓ Listada en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), la capitalización bursátil del Banco de Bogotá a 30 de Junio de 2021 fue USD $6.2 billones.

Franquicia Regional



Colombia[1]

#1 Utilidad Neta

#2 Activos

Centroamérica[2]

#1 Activos, Cartera, Depósitos y Utilidad Neta

Accionistas Principales	
Grupo Aval	68.7%
Otras Compañías Grupo Sarmiento Angulo	8.3%
Otros	23.0%
Total	**100.0%**

Red de Canales

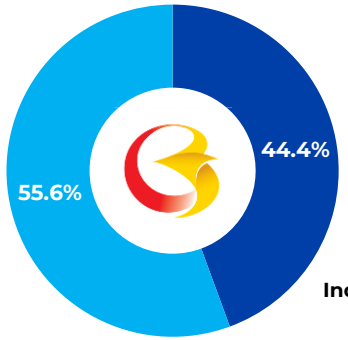
ATMs	Oficinas
3,869[3]	1,337[4]

Estructura del Banco de Bogotá

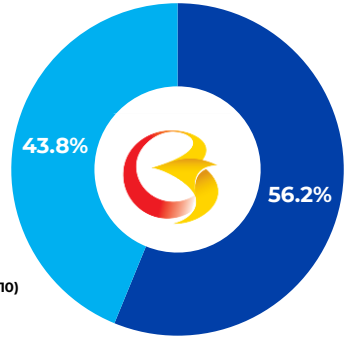
	Principales Subsidiarias			Asociadas
	BAC Credomatic (5)	multibank (5)	porvenir (6)	Corficolombiana
	Grupo Bancario Centroamericano	Banco Panameño	Fondo de Pensiones	Banca de Inversión
Grupo Aval			20.0%	8.4%
Banco de Bogotá	100.0%	99.6%	46.9% (7)	34.1%
Banco de Occidente			33.1% (8)	4.1%
Banco Popular				5.1%
Otros		0.4%		48.3%
Total	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**

Composición Regional (9)

Activos
USD$59.1 billones



Utilidad Neta
USD$257.5 millones



Indicadores Consolidados[10]
ROAA: 1.8%
ROAE: 16.0%

■ Operación en Colombia ■ Operación en Centroamérica

Fuentes: Información Corporativa. (1) A Junio 30 de 2021. Cifras de Utilidad Neta basadas en información no consolidada. (2) A Marzo 31 de 2021. Cálculos realizados con base en datos tomados de las superintendencias bancarias de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá y Nicaragua. (3) Refleja el número agregado de cajeros electrónicos de Banco de Bogotá, BAC Credomatic y Multi Financial Group al 30 de Junio de 2021. (4) Refleja el numero de oficinas de Banco de Bogotá, Porvenir, Banco de Bogotá Panamá, Almaviva, Fiduciaria Bogotá, BAC Credomatic y Multi Financial Group al 30 de junio de 2021. Banco de Bogotá, BAC Credomatic y Multi Financial Group en conjunto tienen un total de 1,216 oficinas. (5) Banco de Bogotá posee BAC Credomatic y Multi Financial Group a través de Leasing Bogotá Panamá. (6) Banco de Bogotá controló Porvenir a través del acuerdo de accionistas con Grupo Aval y Banco de Occidente hasta Julio 28 de 2021, en esa fecha se suscribió un nuevo acuerdo de accionistas, haciendo a Grupo Aval la entidad controlante. (7) La participación accionaria de Banco de Bogotá en Porvenir incluye: 36.5% de participación directa y 10.4% controlada a través de Fiduciaria Bogotá. (8) La participación accionaria de Banco de Occidente en Porvenir incluye: 24.2% de participación directa y 8.9% controlado a través de Fiduciaria de Occidente. (9) A junio 30 de 2021. TRM: $3,748,50 Utilidad Neta para el trimestre 2T21. (10) Indicadores anualizados.

Principales Hitos en la Evolución del Banco

1870 – 1987

1870 – Banco de Bogotá inició sus operaciones el 15 de noviembre como entidad financiera

1924-1928 - Fusión con diferentes Bancos regionales

1967 - 1980 – Apertura de Oficinas y Subsidiarias en el Exterior (Panamá, Nueva York, Nassau y Miami).

1987 – Banco de Bogotá es adquirido por la Organización Sarmiento.

1988 - 2003

1988 – 2003 - Desarrollo de un modelo de atención y servicio diferenciado. Importante Inversión en tecnología, consolidando cobertura nacional y posición de liderazgo.

1992 – Adquisición y Fusión con el Banco del Comercio.

1992 - Constitución de Fidubogotá, Leasing Porvenir y Fondo de Pensiones Porvenir.

2004 - 2009

2005 - Fusión de Corficolombiana con Corfivalle.

2006 - Banco de Bogotá adquiere y se fusiona con Megabanco, fortaleciendo el segmento de banca personas.

2007 - Fusión de Fidubogotá con Fiducomercio

2009 - Fusión de Firmas comisionistas de Grupo Aval: Casa de Bolsa.

2010 - 2017

2010 - Adquisición de BAC Credomatic, conglomerado financiero centroamericano, ampliando nuestra presencia internacional
- Emisión de BOCEAS por COP 2.3 billones.

2013 - Adquisición del 100% de participación de BBVA en BBVA Panamá y adquisición del Grupo Financiero Reformador en Guatemala.
- Emisión de acciones ordinarias por $1.3 billones de pesos.
- Emisión en mercados internacionales: Bonos Subordinados por US$500 M.

2016 – El Banco cedió el control de Corficolombiana S.A. a Grupo Aval.
- Emisión internacional de bonos subordinados por US$600M, y reapertura de la emisión por US$500M.

2017 - El Banco cede el control de Casa de Bolsa a Corficolombiana S.A.
- Emisión en mercado internacional de bonos ordinarios por USD 600 millones.
- Lanzamiento del LAB Digital del Banco de Bogotá.

2018 - 2019 – Lanzamiento de productos digitales: Cuenta de Ahorros, Tarjeta de Crédito, Crédito libre destino, Crédito de Libranza y Crédito de Vivienda.

2020 – Adquisición de Multi Financial Group, propietario del Banco Panameño Multibank, fortaleciendo nuestra participación de mercado.
- Emisión de BAC Credomatic del Instrumento Adicional de Patrimonio Básico por US$520 millones, con tratamiento de capital en Panamá y Colombia.
- Emisión de nuestro primer Bono Verde por $300 mil millones de pesos.

Nuestros Pilares de Negocio

1. Operación Bien Diversificada

- Utilidad Neta Resiliente.
- Sinergias entre líneas de negocio.

2. Economías de Escala & Ecosistemas

- BdB y subsidiarias sirven a más de 24.2 MM clientes en 11 países.
- Top 2 en participación de mercado por Utilidad Neta en Colombia en los últimos 10+ años.

3. Transformación & Digitalización

- Enfoque en experiencia de cliente y eficiencia.
- Estrategia omnicanal.

1. Un Banco con Operaciones Diversificadas y Reconocimiento Internacional

Banco de Bogotá

Presidente
Alejandro Figueroa

Banco universal con amplio portafolio de productos y servicios, con presencia en todo el territorio nacional y agencias en Miami, Nueva York y Panamá.[1/]

BAC Credomatic — 100.0%

Presidente
Rodolfo Tabash

Grupo Financiero Centroamericano con una operación bancaria líder en la región.

multibank — 99.57%

Presidente
Rodolfo Tabash

Banco Panameño con más de 30 años de operaciones, principal subsidiaria de Multi Financial Group.

porvenir — 46.9%*

Presidente
Miguel Largacha

Principal Administradora privada de fondos de pensiones y cesantías en Colombia

Fiduciaria Bogota — 94.99%

Presidente
Buenaventura Osorio

Celebración de Contratos de Fiducia Mercantil y de Mandatos Fiduciarios.

Almaviva — 94.93%

Presidente
Ivan Rodríguez

Almacén general de depósito, agente de aduanas y operador de logística integral.

megaLINEA — 94.90%

Gerente General
Adriana Cuervo

Soluciones especializadas en servicios técnicos, administrativos y operativos.

dale! — 38.90%

General General
José Manuel Ayerbe

Sociedad especializada en depósitos y pagos electrónicos (SEDPE), soluciones de medios de pago 100% digitales.

Banco de Bogotá Panamá · Banco de Bogotá Nassau · Banco de Bogotá Miami Agency · Banco de Bogotá New York Agency — 100.0%

Licencia Internacional para efectuar negocios bancarios. Agencias de Miami y Nueva York, facultadas para administrar Portafolios de Inversiones, enfocadas hacia la atención de clientes corporativos e institucionales de Banco de Bogotá, con una oferta de servicios integral.

Euromoney Awards for Excellence 2021
"Mejor Banco en Colombia 2021"

Global Finance
"Mejor Banco en Colombia 2021"

Global Finance
"Mejor Laboratorio de Innovación Financiera en Bogotá 2021"

Global Finance
"Mejor Banco Digital en Banca de Consumo en Colombia 2021"

Global Finance
"Finanzas Sostenibles – Liderazgo Sobresaliente en Bonos Verdes 2021"

The Banker
"Top 1000 Banco de Mejor Desempeño en Colombia 2021"

The Banker
"Banco del Año en Colombia 2020"

Latinfinance Awards 2020 – Banks of the Year
"Banco del Año en Colombia 2020"

1/ Para información adicional sobre la oferta de productos y servicios de Banco de Bogotá, visite www.bancodebogota.com. (*) Incluye participación directa (36.5%) e indirecta (10.4%) a través de Fiduciaria Bogotá. Banco de Bogotá controló Porvenir a través del acuerdo de accionistas con Grupo Aval y Banco de Occidente hasta Julio 28 de 2021, en esa fecha se suscribió un nuevo acuerdo de accionistas, haciendo a Grupo Aval la entidad controlante.

2. Economías de Escala y Ecosistemas

La creación de valor para nuestros clientes es el resultado de lograr con éxito nuestros objetivos estratégicos apoyados en un enfoque sostenible a largo plazo planteado por nuestros ejecutivos de Alta Dirección y ejecutado por nuestros colaboradores.

24.2 millones Clientes [1]

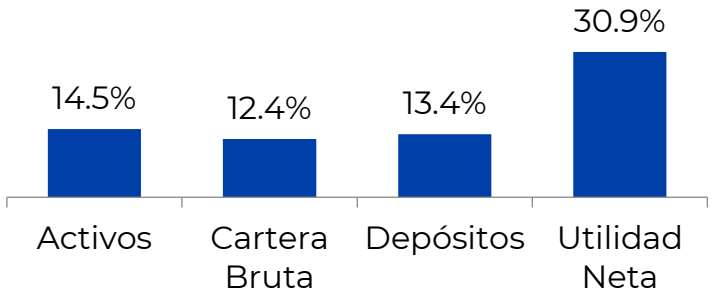
41,798 Empleados [1]

1,337 Oficinas [1]

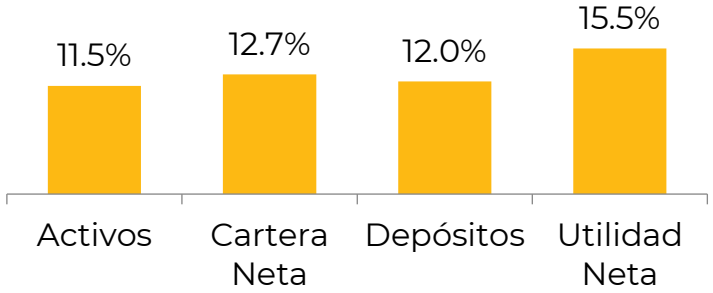
3,869 Cajeros [2]

20,589 Corresponsales Bancarios [2]

Participación de Mercado en Colombia [3]



Participación de Mercado Centro América [4]



Beneficios

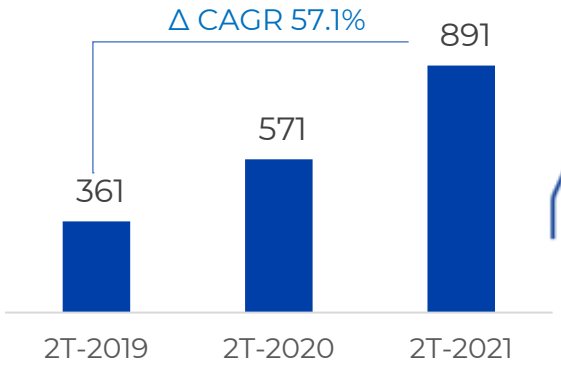
- Asegurar diferentes puntos de contacto con nuestros clientes para fortalecer nuestro modelo de servicio y apoyar estrategias de venta cruzada.
- Fomentar canales de atención únicos para identificar clientes y segmentos potenciales de crecimiento.
- Crear sinergias entre negocios que conduzcan a operaciones más eficientes y favorezcan mayores inversiones en TI.
- La escala alimenta nuestras fuentes de información lo que nos permite enriquecer la oferta de valor ofrecida a nuestros clientes.

1. Refleja el numero de Clientes, empleados y oficinas de Banco de Bogotá, Porvenir, Banco de Bogotá Panamá, Almaviva, Fiduciaria Bogotá, BAC Credomatic y Multi Financial Group al 30 de junio de 2021. Banco de Bogotá, BAC Credomatic y Multi Financial Group en conjunto tienen un total de 1,216 oficinas.
2. Incluye cajeros y corresponsales bancarios de Banco de Bogotá, BAC Credomatic y MFG.
3. Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Utilidad Neta a Junio de 2021. Cartera Bruta incluye únicamente la porción de capital y excluye créditos Repo e Interbancarios. Depósitos incluye otros depósitos.
4. Fuente: Superintendencias de Centroamérica; estimación realizada por Banco de Bogotá, basada en estados financieros consolidados a marzo de 2021.

3. Transformación y Digitalización

Transformación Canales de Ventas

Total Ventas Digitales Consolidadas Acumuladas (k) [1]

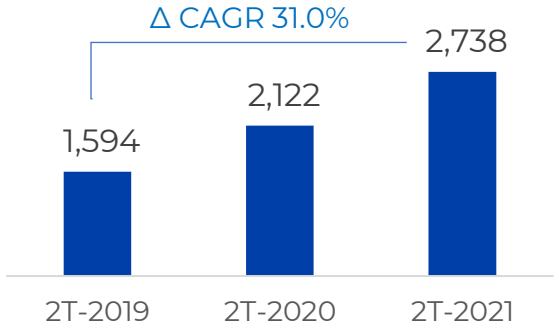


7 de cada **10** productos vendidos en **Colombia** y **3** de cada **10** vendidos en **CenAm** son **digitales**

Transformación Canales de Servicio

Clientes Digitales Activos (k)

BdB + BAC



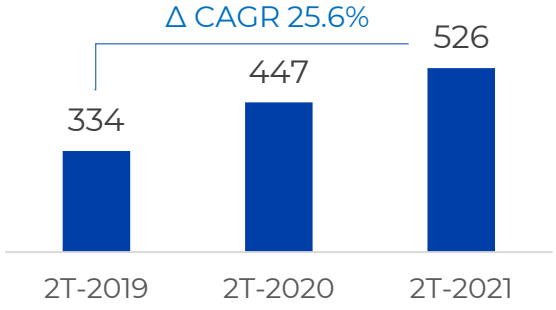
Calificaciones Sobresalientes de nuestra App

4.3 **4.5**

Transformación Canales de Servicio

Trx Digitales Totales (MM)

BdB + BAC



Participación de Trx Digitales

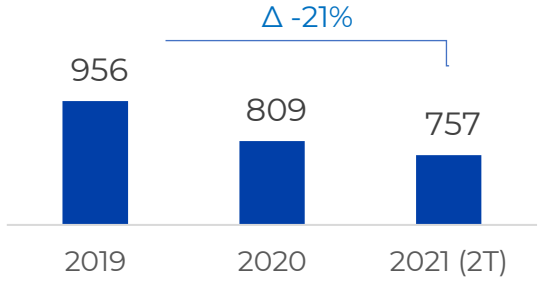
86%

de todas las transacciones fueron realizadas a través de canales digitales.

Estrategia Omnicanal

Optimización de nuestra huella

BdB + BAC # Oficinas Tradicionales



45

oficinas digitales al 2T-2021.

1. Las ventas digitales son las que se realizan a través de todos nuestros canales digitales, incluyendo tabletas. Las cifras de ventas incluyen los siguientes productos: Cuentas de Ahorro (excluyendo cuentas de ahorro para pensionados), Tarjetas de Crédito, Créditos de Libre destino, Seguros, Cartera de vivienda, Compras de Cartera, Anticipo de Nómina (ADN), Depósitos a Término (CDT) ,Créditos de Libranza, Afiliaciones, Cargos Automáticos, Minicuotas, Flash Cash, ADS y Viajes..

Los Resultados Financieros Consolidados Confirman la Solidez de Banco de Bogotá

Principales Cifras

(US$ Billones)	2T-2020	2T-2021	Variación 2T-21 vs 2T-20
Total Activo	58.2	59.1	1.6%
Total Cartera Neta	36.8	37.3	1.3%
Total Inversiones Netas	6.9	8.4	20.8%
Depósitos	39.6	42.4	7.0%
Total Patrimonio	6.0	6.3	4.5%

(US$ Millones)	2T-2020	2T-2021	Variación
Utilidad Neta Acum.	121.2	257.5	112.5%

Principales Indicadores

	2T-2020	2T-2021
Calidad de Cartera [1]	3.9%	4.8%
Cubrimiento de Cartera [2]	1.12x	1.09x
Eficiencia Administrativa [3]	53.1%	49.8%
ROAA [4]	0.9%	1.8%
ROAE [5]	7.5%	16.0%
Relación de Solvencia [6]	12.4%	12.5%

Cifras en *NIIF*.

1 Calidad de Cartera: Cartera Vencida mayor a 30 días/Cartera Bruta.
2 Cubrimiento de Cartera: Provisiones / Cartera Vencida mayor a 30 días.
3 Calculado como: Total de otros gastos / Ingresos netos de intereses de comisiones, ingresos netos de negociación, ingresos netos de otros instrumentos financieros obligatorios a valor razonable a través de utilidad o pérdida y otros ingresos.
4 ROAA para cada periodo es calculado como: Utilidad neta anual / Promedio de los activos totales.
5 ROAE para cada periodo es calculado como: Utilidad neta anual atribuible a accionistas / Promedio del patrimonio atribuible a accionistas.
6 Relación de Solvencia: calculada bajo metodología de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Nota : Cifras consolidadas a Junio 30 de 2021. TRM: $3,748.50

Banco de Bogotá

www.bancodebogota.com

Información de Contacto

Germán Salazar Castro - Vicepresidente Ejecutivo
Vicepresidente de Estrategia y Planeación Financiera

Javier Dorich Doig – Director de Planeación y Desarrollo Corporativo | IRO

Santiago Toro – Gerente de Relación con Inversionistas y Calificadoras

investor.relations@bancodebogota.com.co